

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Дубовский педагогический колледж»

**Приложение к проекту  
«Развитие социального партнерства  
в условиях реализации ФГОС СПО  
в педагогическом колледже»**

Разработчик: Садкова Л.М.,  
зав. отделом учебно –  
производственной практики  
ГБПОУ «Дубовский  
педагогический колледж»

Дубовка  
2015

## Содержание

1	Обоснование необходимости развития социального партнерства педагогического колледжа в условиях реализации ФГОС СПО	3
2	Цели и задачи проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	7
3	Концептуальные основы проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	9
4	Механизмы реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	17
5	Практическая значимость проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	26
6	Ресурсное обеспечение реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	28
7	Возможные риски и ограничения и их учёт	29
8	Оценка эффективности проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»	30
9	Список литературы	42

## **1. Обоснование необходимости развития социального партнерства педагогического колледжа в условиях реализации ФГОС СПО**

Современное образование является основой формирования успешного будущего России, ее конкурентоспособности в мире, важнейшим фактором национальной безопасности и создания условий для благополучия и постоянного развития страны и ее регионов. Происходящие в мире изменения исторически новы, и на передний план выходят приоритеты нового времени: воспитание и образование поколений с глубокими фундаментальными знаниями, гибким мышлением, ключевыми общими и предметными компетентностями.

Государство отвечает за обеспечение единого образовательного пространства в стране (цели, задачи, стандарты) и предоставление системе среднего профессионального образования необходимых ресурсов, однако оно вряд ли может охватить и учесть всю сложность задач и условий конкретных сообществ. Это в особенности касается местных отраслевых пропорций в структуре рабочих мест, безработицы. Эти различия привели к большому разнообразию «политических отношений» в системе среднего профессионального образования и вовлечению разнообразных институтов гражданского общества в жизнь образовательных учреждений.

Сейчас наступил такой момент, когда об образовании говорят как о сфере услуг, употребляя такие понятия, как конкурентоспособность, образовательная услуга, сегмент рынка, маркетинговые исследования, социальное (образовательное) партнерство, франчайзинг. Новые социально-экономические условия в нашей стране требуют и новых форм управления, координации, сотрудничества.

В последние годы завершилось нормативно-правовое оформление нового социального заказа для среднего профессионального образования, основанного на компетенциях, – утверждены федеральные государственные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО), определяющие необходимость социального партнерства с организациями.

Переход на модульное обучение, интегрированное сочетание знаний, умений и компетенций должны позволить выпускникам учреждений профессионального образования эффективно выполнять профессиональную деятельность в современной трудовой среде.

Работодателю не важно, сколько часов изучал специалист тот или иной предмет. Важно, что он знает и умеет, и на что способен. В контексте сказанного выше, одной из самых важных предпосылок перехода на модульное обучение, основанное на компетенциях, является тесная связь образовательного учреждения со сферой труда.

Таким образом, социальный диалог в сфере профессионального образования является неотъемлемым условием процесса модернизации образования. Следовательно, можно констатировать, что социальное партнерство - стратегический вектор, определяющий направление

успешности современного профессионального образования и поэтому требует к себе повышенного внимания и единства действий всех заинтересованных сторон.

Социальное партнерство означает практику совместной выработки решений и сбалансированной, разделяемой ответственности.

В России медленно развивается социальное партнерство - социальная организация гражданских, профессиональных и поселенческих групп. В случае с системой образования речь идет о слабом участии сообществ и граждан в местном самоуправлении, отсутствии в их распоряжении достаточных экономических и правовых ресурсов, о неразвитости и бедности большинства профсоюзов, отсутствии или неустойчивости отраслевых ассоциаций. Российское государство в последнее время выделяет на конкурсной основе грантовые средства для общего стимулирования деятельности общественных организаций, но сфера социального партнерства в образовании в этом конкурсе проигрывает другим секторам и в итоге не получает столь нужной целевой поддержки.

Важность проблемы развития социального партнерства связана с теми существенными изменениями, которые происходят в настоящее время в отечественной системе среднего образования. В соответствии с Концепцией модернизации российского образования на период до 2010 г. одним из условий повышения качества профессионального образования является обеспечение участия работодателей и других социальных партнеров в решении проблем профессионального образования, в том числе в разработке образовательных стандартов, согласующихся с современными квалификационными требованиями (профессиональными стандартами), в формировании заказа на подготовку специалистов, в контрактной подготовке кадров и проведении

Очевидно, что совершенствование образовательной подготовки выпускника колледжа сегодня не может происходить без участия в его подготовке организаций и учреждений, являющихся потенциальными работодателями.

Проблема определения механизма взаимосвязи учреждения образования с окружающей его средой встает сегодня перед каждым руководителем и педагогическим коллективом. Особенно остро она ощущается в среднем профессиональном образовании, т.к. от ее решения зависит финансовое обеспечение учреждения, его жизнеспособность и конкурентоспособность на современном рынке образовательных услуг.

Основная цель социального партнерства - это содействие процессу подготовки и переподготовки конкурентоспособных квалифицированных работников, адаптирующихся к быстрым изменениям рынка труда. Заинтересованность в таком диалоге работодателей и работников учреждений профессионального образования объясняется следующим: чем качественнее учебное заведение проведет профессиональную подготовку,

тем меньше будет социальных проблем, конфликтов с работодателями, снизится социальная напряженность, увеличится прибыль предприятия.

Сегодня становится очевидным, что реализация ФГОС СПО невозможна без выстраивания партнёрских отношений со всеми участниками образовательного процесса, представителями власти, бизнеса и других потенциальных общественных институтов.

Одной из главных задач системы образования, в связи с ростом требований к квалификации и качеству подготовки специалистов, является полный учет требований работодателей. Быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка труда возможно только при создании системы социального партнерства, которая сможет объединить всех выше перечисленных субъектов с учетом интереса к взаимодействию с образовательными учреждениями на основе партнерских отношений.

Анализ теоретических исследований по проблеме становления социального партнерства в среднем профессиональном образовании указывает на ее слабую разработанность на современном этапе. Не выявлены организационно-методические условия, обеспечивающие успешность его развития.

Вместе с тем, очевидная заинтересованность всех участников системы социального партнерства в скорейшем ее становлении еще не означает, что процесс этот будет идти гладко и без проблем. Этому мешают многие объективные и субъективные причины: разобщенность работодателей и учебных учреждений; отсутствие должного контакта между органами управления образованием и органами труда и др.

В этой связи успех в формировании системы социального партнерства в профессиональном образовании в значительной степени зависит от самих образовательных учреждений, инициативы, энергии их руководителей, понимания ими всей важности партнерства, способности убедить в его необходимости и вовлечь в него всех своих потенциальных партнеров, как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг, а также продуманности и последовательности этапов организации этого процесса.

ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» имеет достаточный опыт взаимодействия с различными учреждениями (протяжении восьмидесяти лет), позволяющий вести на подготовку квалифицированных специалистов в области педагогического образования. Однако систематизация накопленного опыта, и его обобщение с целью распространения среди других аналогичных образовательных учреждений ранее не проводилось, кроме того не было практики взаимодействия с организациями по вопросам организации обучения по непедagogическим специальностям (с 2010 года колледж осуществляет обучение по новым специальностям: Социальная работа, Право и организация социального обеспечения, Документационное обеспечение управления и архивоведение).

Учитывая высокую значимость вопросов социального диалога в настоящее время необходимы анализ имеющегося опыта и разработка Модели

социального партнерства колледжа с учреждениями и организациями, принимающими участие в подготовке специалистов.

Анализ процесса подготовки специалиста в педагогическом колледже позволил выявить следующие **противоречия**:

- между сложившейся традиционной системой взаимоотношений образовательного учреждения с организациями города, района и требованиями ФГОС СПО, которые введены в среднем профессиональном образовании с 1 сентября 2011 года;
- между пониманием студенческим и преподавательским коллективом актуальности введения новых форм взаимодействия с социальными партнерами и трудностями в определении механизма введения этих форм;
- между ожиданием быстрой результативности вводимых новшеств и несоответствием реальных результатов этим ожиданиям;
- между необходимостью создания системы социального партнерства и слабой практической разработанностью способов взаимодействия образовательного учреждения с организациями города, района;
- между возрастанием требований профессионального образования к организации взаимоотношений образовательного учреждения с организациями города, района и недостаточным уровнем готовности администрации и руководителей практики к решению этой задачи.

Перечисленные противоречия обозначают конкретную проблему разработки и реализации Модели социального партнерства.

Таким образом, с одной стороны, в современных социально-экономических условиях ясно прослеживается необходимость развития отношений социального партнерства в профессиональном образовании региона, с другой, - не выявлены организационно-методические условия, позволяющие успешно развивать данные отношения.

## **2. Цели и задачи проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Интенсивно развивающийся рынок образовательных услуг стимулирует колледж на укрепление социального взаимодействия с субъектами и институтами рынка труда, органами власти и общественными организациями, представителями СМИ.

Социальное партнерство колледжа является инструментом инновационного управления развитием колледжа.

Реализация проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже» обеспечивает связь между колледжем и социально-экономической сферой города и района, области. Рынок, социальная сфера ориентируют систему социального партнерства на предоставление образовательных услуг, удовлетворяющих запросы обучающихся, родителей, педагогов.

Сегодня непременным условием, элементом организации деятельности колледжа является мотивация сотрудников на проведение работы по изучению рынка труда, уточнению квалификационных требований конкретных работодателей, поиск совместных взаимовыгодных проектов.

Гарантиями успешного сотрудничества выступает большое количество факторов. Но наиболее важными являются сформированная стратегия организаций, вступающих в сотрудничество, профессионализм в оказываемых услугах, степень развития организационной культуры партнера, система контроля, сложившаяся система развития, информационное обеспечение, регулирование организации, механизм саморазвития партнерской организации.

ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж», как любая другая социальная организация, активно взаимодействует с внешней средой, оказывающей на него сложное влияние. Среди социальных субъектов, взаимодействие с которыми во многом определяют задачи деятельности колледжа, важное место занимают социальные партнеры.

Работодатели – основные партнеры колледжа, они являются потребителями «продукции» и во многом от них зависит перспектива развития образовательного учреждения. Неоднородность предприятий, в последнее время появляющихся на рынке труда, усложняет задачу созданной системы социального партнерства. Социальное партнерство с организациями - заказчиками кадров обеспечивает повышение адекватности профессионального образования потребностям сферы труда, способствует улучшению трудоустройства выпускников.

Целостное видение педагогическим коллективом требований со стороны социальных заказчиков позволяет уточнить миссию колледжа, определить оптимальные модели выпускников, удовлетворять и развивать спрос на образовательные услуги колледжа со стороны работодателей, служб

занятости населения, осуществить выбор стратегических направлений развития колледжа.

**Цель** проекта - спроектировать и реализовать Модель социального партнерства колледжа с организациями, обеспечивающую подготовку конкурентных выпускников в соответствии с требованиями ФГОС СПО, основанную на сбалансированности интересов социальных партнеров.

Разработка Модели социального партнерства основана на обобщении и систематизации имеющегося в колледже опыта подготовки специалистов и направлена на усовершенствование технологий взаимодействия с организациями в условиях изменяющегося рынка труда.

Достижение цели предполагает решение следующих задач:

- *нормативно-управленческих* – разработка локальных актов, инструкций, соответствующих приказов и распоряжений, в которых назначаются ответственные за реализацию конкретных планов и мероприятий, определяются их права и обязанности, расширяются и уточняются функциональные обязанности тех или иных руководителей практики, заключаются договора с социальными партнерами;
- *организационно-педагогических* – решение проблем, связанных с проведением тех или иных мероприятий, разработка направлений деятельности, определение планов, в реализации которых должны принять участие как руководители практики, так и специалисты учреждений и организаций;
- *программно-методических* – обновление содержания профессионального образования в соответствии с современным уровнем развития науки и технологий профессиональной деятельности; разработка рабочих программ производственной практики, создание методического обеспечения практического обучения в базовой организации.

Отношения социального партнерства колледжа с организациями осуществляются с использованием целого комплекса *форм, средств и методов* работы, в структуре которого наиболее важное место занимают: проведение экскурсионных занятий; привлечение опытных специалистов для проведения обзорных лекций и воспитательных мероприятий; организация совместных культурно – массовых мероприятий; повышение квалификации на базе учреждений преподавателей специальных дисциплин и руководителей практики; проведение встреч руководства организации с обучающимися; прохождение будущими специалистами производственной практики – самой действенной формы подготовки к профессиональной деятельности.

### **3. Концептуальные основы проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Социальные партнеры – это не просто участники совместной деятельности, связанные каким-либо соглашением, а стороны, строящие отношения между собой в соответствии с развивающимися отношениями в обществе.

Социальное партнерство строится на четко определенных правилах. Прежде всего, это действительно партнерство, а не благотворительность, милосердие в отношении нуждающихся. Это социальное действие, основанное на чувстве человеческой солидарности и разделяемой ответственности за решение проблемы. В самом общем виде можно сказать, что социальное партнерство возникает тогда, когда его представители начинают работать совместно, осознав, что это выгодно каждому из них и обществу в целом. Социальное партнерство строится:

- на заинтересованности каждой из взаимодействующих сторон в поиске путей решения социальных проблем;
- на объединении усилий и возможностей каждого из партнеров для их реализации;
- на конструктивном сотрудничестве между сторонами в разрешении спорных вопросов;
- на стремлении к поиску реалистичных решений социальных задач, а не к имитации такого поиска;
- на взаимоприемлемом контроле и учете интересов каждого из партнеров.

Узловой элемент, вокруг которого формируется социальное партнерство, — это социальная проблема. Такая проблема, как правило, возникает при наличии неантагонистического конфликта интересов разных групп населения относительно некоего общего ресурса.

Социальное партнерство в образовании - добровольное взаимодействие образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, региональными органами исполнительной власти, общественными организациями, нацеленное на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса, влияющее на изменение ситуации.

Следует отметить, что необходимость широкого социального партнерства в образовании предусмотрена современными теоретическими взглядами на образование. Оно рассматривается как один из ведущих социальных институтов, тесно связанный с основными сферами социума - экономикой, социальной структурой, культурой и политикой.

Термин «социальное партнерство в образовании» как и сама деятельность, получили полноправное признание в современной России несколько лет назад. Мало кто сомневается, что образование является одной из наиболее значимых ценностей в обществе. Однако всем известно и то, что общество

неоднородно, а, значит, не всегда партнерские отношения возможны между образованием и различными секторами общества. Знакомство с опытом решения данной проблемы позволяет выявить их главные особенности.

Первая состоит в том, что термин «партнерство» в образовании понимается очень широко, но наиболее распространенным является понимание партнерства как объединение усилий лиц или организаций для решения общих целей или для достижения значимой для всех цели.

Вторая особенность состоит в резком преобладании литературы по проблемам социального партнерства в образовании в зарубежных источниках по сравнению с российскими публикациями.

Однако следует отметить, что в российских публикациях рассматривается исторический путь данного явления, что позволяет увидеть динамику его развития на протяжении ста лет. Опыт партнерства в России ведет отсчет с 1861 года, когда впервые после отмены крепостного права появилась необходимость в создании институтов самоорганизации местной жизни, местного самоуправления. Одной из самых приоритетных задач, которые решали с самого начала местные земства, было народное образование. Общественная инициатива развивалась очень быстро. Социальная активность интеллигенции подвела страну к пониманию необходимости партнерства семьи и школы. В этот процесс включились как государство, так и предпринимательские круги, тем самым к началу 20 века открыв новую форму взаимодействия – родительские комитеты. Им удалось подчинить своему влиянию почти все школьное образование и многое сделать для обновления Российской школы.

В сфере профессионального образования инициировали разработку проблемы социального партнерства Е.Я. Бутко, А.Н. Лейбович, И.П. Смирнов. Основные подходы к исследованию проблемы социального партнерства в профессиональном образовании разработали Г.В. Борисова, С.А. Иванов, Е.В. Васина, И.Н. Кагакина, И.Х. Мерхасин. Развитие партнерских отношений в профессиональном образовании стран Западной Европы исследовали О.Н. Олейникова, Г.А. Федотова. Специфику этого явления в сфере профессионального образования рассматривали В.С. Гринько, О.Н. Олейникова, Н.Ю. Посталюк. Социальное партнерство исследовалось как форма управления образовательным учреждением (Е.И. Киуру, М.В. Никитин и др.), а также как система коллективно-договорного регулирования отношений между образовательными учреждениями и органами службы занятости населения (В.М. Зуев, В.И. Крючков, П.Н. Новиков и др.) Его роль в определении объемов и профилей подготовки исследовала Е.А. Рыкова, а влияние на качество профессионального образования показал В.И. Грибанов.

Вопросы определения сущности и форм новых взаимоотношений с работодателями как социальными партнерами ставит целый ряд исследователей (В.С. Гринько, А.А. Кива, Т.А. Иванова и др.). Позицию профсоюзов в деле развития профессионального образования осветил Е.Н.

Осинкин. Возможность формирования различных моделей социального партнерства по направлениям деятельности исследовала З.Н. Сафина.

Механизмы социального партнерства, достаточно полно изложены в Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ). Часть вторая ТК РФ полностью касается регулирования вопросов социального партнерства и носит универсальный характер. В нее вошли основные положения действующих федеральных законов о коллективных договорах и соглашениях, о порядке разрешения коллективных трудовых споров, которые дополнены новыми общими положениями по социальному партнерству, нормами по осуществлению представительства в социально-трудовой сфере.

Согласно ст. 23 ТК РФ, социальное партнерство понимается как система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

В последние годы система профессионального образования все в большей степени ориентируется на социальное партнерство как форму взаимовыгодного сотрудничества образовательного учреждения и производства, широко распространенную в мире. В современной международной практике идея социального партнерства занимает важное место, хотя в США, как и во многих странах Западной Европы, более популярно понятие корпоративизма, близкое по смыслу «социальному партнерству».

Благодаря специфическим географическим и социально - экономическим особенностям страны, социальное партнерство в России начало развиваться не на общегосударственном, а на региональном уровне. Сегодня система социального партнерства в России в значительной степени базируется на коллективном региональном и муниципальном подходах в решении социальных проблем. В качестве субъектов социального партнерства выступают не столько министерства, различные ведомства и общественные организации, сколько местная служба занятости населения, предприятия региона, располагающиеся в регионе учебные заведения всех уровней. Сами обучающиеся и их родители также могут рассматриваться как социальные партнеры.

Идея социального партнерства в образовании заключается в том, что для решения проблем в этой социально значимой сфере требуются усилия всего общества, а не только одного из его составляющих – государства.

Социальное партнерство в профессиональном образовании понимается как особый тип взаимодействия профессиональных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленного на

максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

В период становления рыночных отношений главной социальной защитой гражданина становится уровень его профессионализма. Это требует эффективного функционирования системы профессионального образования, что возможно лишь при ее ориентации на удовлетворение потребностей рынка труда, на конкретные запросы работодателей.

Профессиональное образование становится инструментом решения экономической проблемы: обеспечения соответствия спроса и предложения специалистов, соответствующих запросам работодателей и имеющих необходимые навыки, знания и умения. Для этого требуется сформировать принципиально новую систему отношений – отношений социального партнерства между профессиональными образовательными учреждениями и предприятиями, объединениями работодателей и трудящихся, органами труда, т.е. со всеми потребителями «продукции» образовательных учреждений.

Новая система отношений позволит профессиональным образовательным учреждениям полнее учитывать требования работодателей, быстрее реагировать на изменения конъюнктуры рынка труда и в конечном итоге позволит учебным учреждениям выполнить свое главное предназначение – обеспечивать качественную профессиональную подготовку по специальностям, востребованным на рынке труда.

Установление и укрепление связей с предприятиями, органами труда, территориальными органами управления позволит профессиональным учебным заведениям обеспечить:

- доступ к информации о рынке труда (специалистов каких профессий и сколько требуется на рынке труда);
- учет требований работодателей по содержанию подготовки специалистов (профессиональный профиль, квалификационные характеристики);
- корректировку старых и разработку новых учебных материалов и программ подготовки специалистов, отвечающих требованиям работодателей;
- более широкие возможности для организации практики учащихся;
- организацию краткосрочной стажировки преподавателей для ознакомления с новейшими типами оборудования и технологическими процессами;
- более широкие возможности трудоустройства выпускников;
- инициирование новых совместных коммерческих проектов для пополнения внебюджетных фондов образовательных учреждений (открытие курсов по повышению квалификации работников предприятий, создание совместных мастерских, магазинов, центров обслуживания населения и др.).

По отношению к образованию социальное партнерство можно классифицировать как:

- партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;

- партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями разных сфер общественного воспроизводства;
- партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

Последнее понимание партнерства является наиболее значимым, позволяющим изменять, проектировать, апробировать и устанавливать новые общественно значимые функции системы образования. При этом в каждой ситуации социального взаимодействия различные понимания социального партнерства могут быть представлены одновременно.

Эффективное социальное партнерство в образовании - это:

- естественная форма существования;
- условие появления новых профессиональных позиций;
- возможность учиться взаимодействовать (видеть, слышать, понимать) со своими партнерами, кооперироваться со структурами власти, институтами образования и экономики;
- одна из форм развития демократии в социально – экономической сфере;
- путь становления гражданского общества, формирование региональной системы государственно – общественного управления;
- способ сглаживания остроты общественных и экономических противоречий;
- возможность создания многообразия общественных инициатив;
- важнейшее средство повышения качества профессионального образования, адаптации молодых рабочих, специалистов к новым экономическим условиям;
- необходимые условия объективного формирования регионального заказа на подготовку специалистов;
- новый ресурс развития профессионального образования.

Социальное партнерство помогает накапливать и передавать жизненный опыт, как образовательного сообщества, так и его партнеров для формирования у членов сообщества способности долговременного выживания на рынке образовательных услуг.

Концепцией модернизации российского образования определена необходимость расширения пространства социального партнерства, обосновано развитие различных форм взаимодействия его субъектов.

Новый экономический уклад, появление рынков труда, капитала, интеллектуальных и образовательных ресурсов в корне меняют всю систему подготовки кадров. В этих условиях все более актуальным становится вопрос формирования новой системы отношений между образовательным учреждением и предприятиями, союзами работодателей, объединениями трудящихся, службами занятости, управлением образованием, студентами и их родителями, т.е. с теми, кто становится не просто потребителем «продукции» образовательного учреждения, но и должен быть источником его финансового благополучия.

Организация системы среднего профессионального образования и выработка образовательной политики все больше опираются на динамичное и удивительно гибкое социальное партнерство. Жизненная необходимость социального партнерства в сфере среднего профессионального образования давно никем не оспаривается.

В условиях перехода к рыночной экономике профессиональное образование все больше ориентируется на удовлетворение потребностей рынка труда, конкретных запросов работодателей, становится инструментом решения, в первую очередь, экономических проблем общества. В тоже время, меняется характер действия экономических и социальных факторов на состояние профессионального образования.

В этих условиях становится актуальной новая система отношений между образовательными учреждениями, союзами работодателей, объединениями трудящихся, службами занятости - всеми, кто становится не только потребителями «продукции» образовательного учреждения, но и источником его финансового благополучия.

Принципиальное значение имеет трехэлементная основа отношений социального партнерства. В среднем профессиональном образовании в настоящее время социальное партнерство представляет собой особый тип взаимодействия конкретных образовательных учреждений с работодателями, региональными органами исполнительной власти, службами занятости, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников процесса профессионального становления молодежи, освоения ею регионального рынка труда. Таким образом, с помощью обозначенной формы взаимодействия появляется возможность ослабления объективных и неизбежных противоречий между сторонами, обладающими различными интересами. Соответственно, три основных составляющих социальных партнерских отношений в области профессионального образования, призванных устранить обозначенную рассогласованность, составляют государство, производство и система СПО.

Социальное партнерство для СПО должно стать естественной формой существования. В условиях рыночной экономики только в тесном контакте с работодателями, другими образовательными учреждениями, общественными организациями, органами управления и самоуправления образовательное учреждение сможет выполнять свое главное предназначение - давать качественную профессиональную подготовку по специальностям, востребованным на рынке труда.

Главным субъектом организации социального партнерства всегда выступает ОУ, а объектом могут выступать разные группы социальных партнеров.

Рассматривать категорию социального партнерства можно применительно как к системе профессионального образования в целом, так и к отдельному учебному заведению.

В первом случае стороной, участвующей в социальном партнерстве, выступает, условно говоря, вся совокупность образовательных учреждений вместе с органами управления образованием. Образую единое целое, они выступают партнером в системе тех отношений, которые складываются на рынке труда. И здесь можно выделить три основные категории социальных партнеров профессионального образования: работодателей (индустрию); объединения работников (профсоюзы, общественные организации); государственные органы управления, включая службу занятости. Главным партнером выступает само государство, которое определяет политику в области образования. Разработку законов и нормативных актов, способствующих развитию образования, оно поручило государственным органам управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Эти же органы осуществляют финансирование в частности подготовку специалистов через систему профессионального образования, разрабатывают государственные образовательные стандарты, вовлекают образовательные учреждения в сотрудничество через участие в конференциях, совещаниях, выставках.

Плохо налаженные взаимодействия между социальными партнерами приводят к тому, что учреждения профессионального образования страдают от элементарной нехватки информации о том, каковы потребности рынка труда, какие направления наиболее перспективны, какие новые тенденции появляются. От отсутствия такой информации ухудшается качество подготовки специалистов.

Органы местного самоуправления привлекают к сотрудничеству различные категории социальных партнеров (средства массовой информации, издательства, центры профориентации, службы трудоустройства и т.д.), а также финансируют подготовку и переподготовку своих специалистов.

Понятен интерес к системе социального партнерства у объединений трудящихся, профсоюзов. Чем качественнее будет профессиональная подготовка, тем меньше окажется социальных проблем, конфликтов с работодателями, социальная напряженность. Не меньший и в чем-то схожий интерес к партнерству с профессиональной школой имеет и служба занятости. Несоответствие требованиям рынка труда, низкая квалификация приводит выпускников на биржу труда. Снизить поток таких безработных, сократить расходы на их переподготовку - в этом и есть практическая заинтересованность в становлении системы социального партнерства в профессиональном образовании.

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях - достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин (состояния экономики, социальной обстановки, готовности включиться в него органов власти и воли, желания и возможности руководителей учебных заведений). Результативность и эффективность работы учебного заведения с

социальными партнерами определяется степенью реализации своих интересов, заключающихся, прежде всего, в подготовке высококвалифицированных специалистов и оценивается по степени выполнения своей основной социальной функции.

Социальное партнерство в профессиональном образовании проходит период становления, при этом главным выводом ученых и практиков является указание на необходимость целенаправленного воздействия на этот процесс в интересах развития профессионального образования.

#### **4. Механизмы реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Развитие социального партнерства ГОУ СПО «Дубовский педагогический колледж» – процесс многофакторный, специально спроектированный.

Управленческая деятельность по реализации проекта социального партнерства – это решение комплекса нормативно-управленческих, организационно-педагогических и программно-методических задач, обеспечивающих подготовку специалистов согласно ожиданиям общества, прогнозирование образовательного заказа в соответствии с требованиями рынка труда специалистов, расширение возможностей колледжа в создании гарантий подготовки конкурентоспособного специалиста.

##### **Организация управленческой деятельности по реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Управление проектом «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже» осуществляет заведующий отделом по учебно-производственной практике.

- Функции заведующего отделом по учебно-производственной практике:
- анализирует состояние проблемы социального партнерства в теории и практике;
  - проводит анализ опыта взаимодействия колледжа с различными учреждениями в вопросах подготовки специалистов;
  - осуществляет разработку Модели социального партнерства;
  - разрабатывает пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность колледжа по развитию социального партнерства с различными учреждениями и организациями;
  - организует заключение договоров о социальном партнерстве;
  - организует проведение экспертной оценки эффективности социального партнерства;
  - координирует деятельность руководителей практики и содействует повышению их профессионального мастерства;
  - организует контроль деятельности по уточнению содержания, согласованию и рецензированию рабочих программ производственной практики социальными партнерами.

*Оперативное руководство* социальным партнерством осуществляют руководители практики и конкретные субъекты социального партнерства. Руководителями практики являются представители разных предметно-цикловых комиссий, специалисты и руководители базовых организаций и учреждений.

## **Этапы реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

**На первом - подготовительном этапе** осуществляется анализ состояния проблемы развития социального партнерства в теории и практике, определяется категориальный аппарат.

Основная цель подготовительного этапа – определение круга задач, которые необходимо решать педагогическому колледжу. Для этого решаются следующие вопросы:

- Что следует понимать под системой социального партнерства?
- Какие проблемы учебного заведения можно решить через развитие системы социального партнерства?
- Кто может стать основным партнером для данного учебного заведения?
- Что учебное заведение может дать своим реальным и потенциальным партнерам?

Для того, чтобы ответить на все эти вопросы, организуется анализ реальных и потенциальных партнеров и выявляются их интересы. Анализ проводится в тех секторах экономики, для которых колледж готовит кадры. Изучается информация о том, какими предприятиями, организациями и профессиональными ассоциациями они представлены; каким образом данные сектора видятся в стратегическом плане развития региона, каким потенциалом они обладают.

Важными являются сведения и об образовательных учреждениях, действующих в сегментах рынка образовательных услуг; собирается полная информация о профессиональных стандартах и о существующих образовательных стандартах на различных уровнях профессионального образования.

Проводится анализ опыта взаимодействия колледжа с различными учреждениями по вопросам подготовки специалистов.

Создается банк данных о реальных партнерах, их интересах и возможностях. Основным акцентом управленческой деятельности на данном этапе является мотивация педагогического коллектива к сотрудничеству и взаимодействию с разными категориями социальных партнеров. С этой целью для руководителей практики проводится обучающий семинар «Актуальность социального диалога в условиях реализации ФГОС СПО».

**Результатом** успешного завершения первого этапа реализации проекта социального партнерства должно стать следующее:

- нацеленность коллектива колледжа на развитие социального партнерства;
- база данных потенциальных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных учебных заведений, работающих в том же сегменте рынка образовательных услуг;

- оценка перспективности подготовки специалистов для данного сектора экономики на определенном образовательном уровне.

**На втором - организационном этапе** осуществляется разработка Модели социального партнерства. Основное направление управленческой деятельности - организация переговорного процесса с организациями по вопросам подготовки будущих специалистов, установление устойчивых связей с социальными партнерами.

Определяется регламент заключения договоров о социальном партнерстве, утверждаются формы договоров социального партнерства между колледжем и организациями, отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров, т.е. создаются элементы будущей системы социального партнерства, определяются формы партнерства, формируется круг социальных партнеров колледжа.

Создаются рабочие группы для проведения процедуры выявления и согласования с руководителями организаций позиций социального партнерства и направлений совместной деятельности. Разрабатывается пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность колледжа по развитию системы социального партнерства с различными учреждениями: Положение о социальном партнерстве ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж», формы договоров в рамках Модели социального партнерства между колледжем и организациями, договоры о социальном партнерстве с организациями г. Дубовки.

**Результатом** успешного завершения второго этапа реализации проекта социального партнерства должно стать следующее:

- ПОЛОЖЕНИЕ о социальном партнерстве ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»;
- формы договоров в рамках Модели социального партнерства между колледжем и организациями,
- рекомендации «Технологии взаимодействия с различными категориями социальных партнеров» (*Приложение № 1*);
- договора о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров о прохождении производственной практики студентами;
- договора о реализации совместных проектов (*Приложение № 3*);
- договоренность об экспертизе учебно-методической документации.

Итогом второго этапа должно стать создание основных структурообразующих элементов Модели социального партнерства (*Приложение № 2*).

**На третьем этапе – реализации Модели социального партнерства** осуществляется разработка, последующая коррекция и рецензирование работодателями рабочих программ по учебной и производственной практике.

Основным акцентом в управленческой деятельности является организация непосредственного взаимодействия всех субъектов социального партнерства.

Взаимодействие с партнерами на этом этапе становится устойчивым и постоянным, поддержка контактов с работодателями переходит в разряд важнейших функциональных обязанностей персонала педагогического колледжа. Для этого вносятся уточнения в должностные инструкции руководителей практики, мероприятия по социальному партнерству включаются в план работы учебного заведения и т.д.

Организуется взаимодействие на уровне руководителей практики через проведение совместных культурно-образовательных мероприятий и конференций, конкурсов:

- обучающий семинар для руководителей практики «Развитие системы социального партнерства в колледже»;
- круглый стол с представителями учреждений (специалистами и руководителями) «Роль учреждений в развитии социального партнерства колледжа»,
- участие в региональной выставке «Образование Волгоградской области».

Повышение уровня методической подготовки руководителей практики осуществляется через сотрудничество с ГОУ ВПО ВГПУ, ВГАПК ПРО, участие руководителей практики в курсовой подготовке, мероприятиях УМО Совета директоров ССУЗов Волгоградской области.

Специалистами организаций осуществляется консультативно-методическая поддержка преподавателям специальных дисциплин и руководителям практики от колледжа:

- обучение,
- мастер-классы,
- тематические семинары,
- оперативные консультации и совещания по всем направлениям работы.

Достигается договоренность с руководителями базовых учреждений о повышении квалификации преподавателями специальных дисциплин и руководителями практики в процессе проведения технической учебы в конкретных организациях (совместно со специалистами базовых учреждений).

Организуются экскурсии для будущих практикантов с целью ознакомления с деятельностью учреждения, а также привлечения ведущих специалистов базовых организаций для проведения обзорных лекций и воспитательных мероприятий с обучающимися. Планируется тематика мастер-классов специалистов и встреч руководства базовых организаций с практикантами. Определяются условия участия специалистов и руководства базовых организаций в выставках, фестивалях, КТД, совместных проектах (*«Финансовая грамотность молодежи – будущее России» (программа финансово-экономического просвещения будущих специалистов во внеурочной деятельности в учреждении среднего профессионального образования)*).

Предусмотрено установление непосредственных контактов с социальными партнерами в процессе прохождения обучающимися

производственных практик, проведения научно-практических и итоговых (по итогам производственной практики) студенческих конференций и участия студентов колледжа в мероприятиях, организуемых социальными партнерами.

Эффективной формой сотрудничества является привлечение специалистов организаций – социальных партнеров для реализации профессиональных модулей ОПОП.

Планируется активное выявление проблемных областей деятельности базовых организаций и формирование тематики курсовых и дипломных работ в соответствии с выявленными проблемами.

Специалисты организаций будут привлекаться для руководства производственными практиками, курсовыми и дипломными работами студентов, для оценки качества обучения выпускников в процессе ГИА.

Предполагается осуществление комплексной оценки качества обучения через открытую защиту отчетов по производственной практике обучающихся, в процессе деятельности совместных квалификационных комиссий при завершении профессиональных модулей, составлении и исследовании отзывов и характеристик с места практики студентов.

Оценку квалификационных требований работодателей и степени соответствия знаний и умений выпускников потребностям рынка труда предполагается проводить, используя простейшие социологические приемы и методы (анкетирование, интервьюирование).

Перед прохождением каждого из видов практики по специальностям подготовки будут разработаны методические рекомендации «Организационно-методическое обеспечение производственной практики», которые пройдут рецензирование специалистами социальных партнеров. Планируется проведение смотра-конкурса методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики» (по каждой из реализуемых в колледже специальностей).

Информирование о деятельности субъектов социального партнерства планируется организовывать через совместные совещания, пиар-акции и освещения в СМИ: радио Дубовского района, сайт колледжа, печатные издания («Сельская новь», «Капля в море», «Наша газета»).

В учебных кабинетах оформляются стенды с различными рубриками, которые обеспечивают систематическую и многофункциональную связь студентов с конкретной организацией региональной выставке «Образование Волгоградской области».

**Результатом** успешного завершения третьего этапа реализации проекта социального партнерства должно стать следующее:

- совместная разработка Программ по учебной и производственной практикам по специальностям, реализующимся в соответствии ФГОС СПО с учетом пожеланий социальных партнеров;

- последующая коррекция и рецензирование работодателями рабочих программ по учебной и производственной практикам;
- уточнение должностных инструкций руководителей практики;
- проведение обучающего семинара для руководителей практики «Развитие системы социального партнерства в колледже»;
- проведение круглого стола с представителями учреждений (специалистами и руководителями) «Роль учреждений в развитии социального партнерства колледжа»;
- участие в региональной выставке «Образование Волгоградской области»;
- повышение уровня методической подготовки руководителей практики через сотрудничество с ГОУ ВПО ВГПУ, ВГАПК ПРО;
- участие руководителей практики в курсовой подготовке, мероприятиях УМО Совета директоров ССУЗов Волгоградской области;
- организация договоренности с руководителями базовых учреждений о повышении квалификации преподавателями специальных дисциплин и руководителями практики в процессе проведения технической учебы в конкретных организациях (совместно со специалистами базовых учреждений);
- организация взаимодействия на уровне обучающихся путем проведения экскурсионных занятий для будущих практикантов с целью ознакомления с деятельностью учреждения;
- привлечение ведущих специалистов базовых организаций для проведения обзорных лекций и воспитательных мероприятий с обучающимися;
- организация для практикантов мастер-классов специалистов и встреч с руководством базовых организаций;
- определение условий участия специалистов и руководства базовых организаций в выставках, фестивалях, КТД, совместных проектах (*«Финансовая грамотность молодежи – будущее России» (программа финансово-экономического просвещения будущих специалистов во внеурочной деятельности в учреждении среднего профессионального образования)*);
- привлечение работодателей к проведению научно-практических и итоговых студенческих конференций;
- привлечение специалистов организаций – социальных партнеров для реализации профессиональных модулей ОПОП;
- выявление проблемных областей деятельности базовых организаций и формирование тематики курсовых и дипломных работ в соответствии с выявленными проблемами;
- привлечение специалистов организаций к руководству производственными практиками, курсовыми и дипломными работами студентов;
- привлечение руководителей и специалистов организаций к оценке качества обучения выпускников в процессе ГИА;
- разработка методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики»;

- рецензирование специалистами социальных партнеров методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики»;
- информирование о деятельности субъектов социального партнерства через совместные совещания, пиар-акции и освещения в СМИ;
- оформление в учебных кабинетах стендов с различными рубриками, обеспечивающими систематическую и многофункциональную связь студентов с конкретной организацией.

**На четвертом этапе – системообразующем** определяются эффективные варианты модели организации производственной практики согласно специфике каждой из реализуемых в колледже специальностей.

Основным направлением является организация деятельности экспертов по экспертной оценке эффективности социального партнерства. Осуществляется корректировка учебных планов, программ с целью формирования новых результатов.

Эффективность социального партнерства определяется на основе ряда индикаторов. Организация экспертизы предполагает проведение опроса работодателей. Разрабатываются рекомендации по организации взаимодействия субъектов социального партнерства в области оценки качества подготовки специалистов и учебно-программной документации.

Разрабатывается мастер-класс для студентов колледжа 4-го курса «Социальное партнерство: помощь выпускнику в трудоустройстве».

В организации процесса экспертной оценки социального партнерства главным элементом анализа выступает производственная практика, предполагающая предварительную теоретическую подготовку обучаемых, согласование с представителями предприятий содержания и форм контроля обученности будущих специалистов.

От преподавателей требуется умение перевести на уровень педагогических категорий идею, высказанную заказчиками образовательных услуг в контексте преподаваемого предмета и дальнейшей реализации.

**Результатом** успешного завершения четвертого этапа реализации проекта социального партнерства должно стать следующее:

- организация деятельности экспертов по экспертной оценке эффективности социального партнерства;
- корректировка учебных планов, программ с целью формирования новых результатов;
- определение индикаторов измерения эффективности социального партнерства;
- разработка мастер-классов для студентов колледжа 4-го курса «Помощь выпускнику в трудоустройстве».

**На пятом этапе - развитие проекта** будет осуществлено обобщение результатов внедрения Модели социального партнерства с целью определения эффективности управленческой деятельности по ее реализации.

Система мероприятий, осуществляемых в рамках социального партнерства, предполагает создание и укрепление устойчивых связей между колледжем и учреждениями – социальными партнерами, что приведет к получению реальной картины потребности в специалистах для Волгоградской области.

Введение мониторинга карьеры выпускников на основании сведений работодателей обеспечит более эффективный анализ потребностей организаций и учреждений в выпускниках колледжа.

Расширение взаимодействия колледжа с организациями предоставит выпускникам колледжа возможности трудоустройства на предприятиях социальных партнеров.

Разработка «Карты социального партнерства колледжа», на которой отмечены все профессиональные организации Дубовского района. Обязательные элементы карты:

- общая характеристика района;
- расположение профессиональных учреждений на карте района;
- визитная карточка каждого учреждения;
- информация руководителей практики.

Карта в электронном виде будет разработана к сентябрю 2016 г.

По итогам создания единой информационной базы об организациях Дубовского района, состоянии рынка труда, наиболее востребованных и перспективных профессиях, возможностях получения профессионального образования и трудоустройства предполагается издание информационного справочника, содержащего сведения об организациях города и района:

- краткая история организации;
- перспективы ее развития;
- профессии, востребованные в данной организации;
- условия труда в каждом конкретном случае;
- специальности, необходимые данной организации.

**Результатом** успешного завершения пятого этапа реализации проекта социального партнерства должно стать следующее:

- обобщение результатов внедрения Модели социального партнерства с целью определения эффективности управленческой деятельности по ее реализации;
- укрепление устойчивых связей между колледжем и учреждениями – социальными партнерами;
- получение реальной картины потребности в специалистах для Волгоградской области;
- проведение мониторинга карьеры выпускников на основании сведений работодателей;

- анализ потребностей организаций и учреждений в выпускниках колледжа;
- предоставление выпускникам колледжа возможности трудоустройства на предприятиях социальных партнеров;
- разработка «Карты социального партнерства колледжа» в электронном виде;
- издание информационного справочника, содержащего сведения об организациях города и района.

## **5. Практическая значимость проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Предложенный проект «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже» содержит описание технологии выстраивания конструктивного диалога с организациями - социальными партнерами, потенциальными работодателями выпускников колледжа. В основе предлагаемой Модели социального партнерства лежит комплекс организационно-педагогических условий, создающих возможность для развития сотрудничества колледжа с организациями.

Опыт разработки и реализации проекта социального партнерства позволил реализовать все направления деятельности, которые возможны во взаимодействии партнеров, и которые, могут рассматриваться как имеющиеся дополнительные резервы повышения качества профессионального образования.

Ценность представляют локальные акты, регламентирующая продукция, методическое обеспечение Положение о социальном партнерстве, Модель социального партнерства, которые могут быть успешно использованы в практике работы образовательного учреждения.

Разработанные в ходе реализации проекта методические и нормативные документы могут быть использованы в реальной практике управления учреждением среднего профессионального образования с учетом собственной специфики. Правильно организованное социальное партнерство обеспечит образовательному учреждению конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, поможет смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании, улучшит качество управленческой деятельности. Новизна и практическая значимость проекта заключаются в том, что:

- разработан механизм взаимосвязи колледжа с окружающей социальной средой, где социальное партнерство рассматривается как современный фактор управления образовательным учреждением;
- обобщен имеющийся в колледже опыт взаимодействия с различными учреждениями в вопросах подготовки специалистов, на основе которого разработана Модель социального партнерства;
- разработано Положение о социальном партнерстве колледжа с учреждениями, которое является основой для регламентированного взаимодействия колледжа с различными организациями;
- определен регламент взаимодействия колледжа и конкретного учреждения, позволяющий пошагово планировать деятельность по организации социального партнерства с любыми учреждениями, заинтересованными в повышении качества подготовки выпускников колледжа;
- разработаны (на уровне колледжа) формы договоров, утверждены договора о социальном партнерстве между колледжем и организациями;

- проведены обучающие мероприятия с руководителями практики, раскрывающие значимость вопросов социального партнерства колледжа;
- описан опыт реализации в ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж" Модели социального партнерства.

## **6. Ресурсное обеспечение реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»**

Для реализации проекта «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже» проведен анализ ресурсов, необходимых для обеспечения предполагаемых позитивных изменений. К таковым относятся:

- **кадровый ресурс** (многолетний опыт ведения образовательной деятельности (81 год), потенциал руководителей практики, который выражается в наличии ценностей развития и позитивном отношении к социальному партнерству, особенностям взаимоотношений (конструктивный диалог) руководителей практики и специалистов базовых организаций; практический опыт взаимодействия с работодателями, представителями образования; наличие эффективной организационной структуры управления процессами внедрения Модели социального партнерства, призванной обеспечить реализацию ФГОС СПО; возможность для привлечения квалифицированных специалистов извне);

- **учебно-материальный ресурс** (оборудование и техническое оснащение колледжа; материальный потенциал базовых организаций и учреждений; оборудование и техническое оснащение социальных партнеров);

- **финансовый ресурс** (финансовое обеспечение производственной деятельности в базовых организация и учреждениях; возможности бюджетного финансирования; участие в конкурсах на право выигрывать гранты).

## 7. Возможные риски и ограничения и их учёт

**К внутренним ограничениям** относятся:

- дефицит времени, большие организационные, моральные и эмоциональные нагрузки на заведующего отделом учебно-производственной практики и руководителей практики. Ограничения, вызванные организационной деятельностью, являются следствием малой численности администраторов и руководителей практики в колледже;

- отсутствие в колледже необходимого количества квалифицированных специалистов для руководства практикой в рамках профессиональных модулей в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

**К внешним ограничениям** относятся:

- проблемы разработки нормативно-правового, методического обеспечения ОПОП по ФГОС СПО: кроме «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования» и «Разъяснений по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования» нет примерных программ учебных и производственных практик ни по одной из реализуемых специальностей, отсутствуют методические рекомендации по организации практического обучения в рамках социального партнерства и составлению графика практик в условиях реализации ФГОС СПО, нормативные документы для расчета оплаты деятельности руководителей практики;

- ограниченный круг потенциальных партнеров, способных к квалифицированному диалогу по вопросам учебных и производственных практик, что усиливает необходимость стимулирования существующих партнерских взаимоотношений (прежде всего - работодателей).

## 8. Оценка эффективности проекта социального партнерства

Для изучения эффективности управления процессом развития социального партнерства колледжа используются **оценочные индикаторы**:

1. Установление партнерских отношений с учреждениями.
2. Расширение образовательного пространства колледжа.
3. Разработанность документов, регламентирующих социальное партнерство.
4. Реализация совместных мероприятий и проектов.
5. Систематическое анкетирование потребителей образовательных услуг качеством получаемого в колледже образования.
6. Систематическое анкетирование удовлетворенности работодателей профессиональной подготовкой выпускников колледжа.
7. Анализ отчетов руководителей практики.
8. Мониторинг показателей качества учебно-производственной практики: успеваемость, качество практического обучения, пропуски без уважительной причины.
9. Мониторинг результатов итоговой государственной аттестации выпускников.
10. Мониторинг трудоустройства выпускников.

Перечень диагностических средств представлен в *Приложении № 6*.  
Оценочные индикаторы **«Установление партнерских отношений с учреждениями»** (количество организаций - социальных партнеров, их многообразие и непохожесть друг на друга) и **«Расширение образовательного пространства колледжа»** (количество базовых организаций) представлены в таблице №1.

Таблица №1

№ п/п	Количество организаций - социальных партнеров	2012-2013 уч.год	2013-2014 уч. г	2014-2015 уч. г
1	МОУ «Основная общеобразовательная школа» г. Дубовки	*	*	*
2	МОУ Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Дубовки	*	*	*
3	МОУ Средняя общеобразовательная школа № 1 г. Дубовки	*	*	*
4	ГОУ Дубовская (специальная) общеобразовательная школа-интернат 8 вида	*	*	*
5	Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Дубовский комплексный центр социального обслуживания населения»			*
6	Государственное учреждение социального обслуживания «Дубовский центр социальной помощи семье и детям»			*
7	Управление Пенсионного фонда РФ (государственное учреждение) по Дубовскому району Волгоградской			*

	области			
8	Государственное казенное учреждение «Центр социальной защиты населения по Дубовскому району»			*
9	ГКУ Волгоградской области Центр занятости населения Дубовского района			*
10	Отдел ЗАГС Администрации Дубовского муниципального района Волгоградской области			*
11	УФК по Волгоградской области (Дубовский районный отдел судебных приставов управления федеральной службы судебных приставов по волгоградской области)			*
12	ООО «Росгосстрах»			*
13	Открытое акционерное общество «Сбербанк России»			*
14	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 5 по Волгоградской области			*
15	«Детский оздоровительный лагерь «Дружба» ООО «Позитив»	*	*	*
16	Государственное детское оздоровительное учреждение «Зеленая волна»	*	*	*
17	Общество с ограниченной ответственностью Детская загородная оздоровительная база «Ручеек»	*	*	*
18	Муниципальное учреждение Администрации Дубовского района Детская загородная оздоровительная база «Дубок»	*	*	*
19	Координационно-аналитического центра содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (Москва)		*	*
20	ГУ «Областная молодежная биржа труда»	*	*	*
21	ГУ «Региональный центр сферы молодежной политики»		*	*
22	Автоматизированная информационная система содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования (Москва)		*	*
23	ВГАПК ПРО			*
	Всего	9	12	23

Оценочный индикатор **«Разработанность документов, регламентирующих социальное партнерство»** представлен в таблице №2.

Таблица №2

№ документа	Вид нормативного документа	Название нормативного документа	Ответственные
1	Положение	Положение о социальном партнерстве ГБПОУ "Дубовский педагогический	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа

		колледж»	
2	Форма договора	Форма договоров в рамках Модели социального партнерства между колледжем и организациями	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа
3	Договор о социальном партнерстве	Договор о социальном партнерстве с организациями г. Дубовки.	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа
4	Программа по практике	Программы по учебной и производственной практике по специальностям, реализующимся в соответствии ФГОС СПО, с учетом пожеланий социальных партнеров	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа, руководители практики
5	Рецензия	Рецензии работодателей на рабочие программы по учебной и производственной практике	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа, руководители практики, ведущие специалисты и руководители базовых организаций
6	Методические рекомендации	Методические рекомендации «Организационно-методическое обеспечение производственной практики»	Зав. отделом учебно-производственной практики колледжа, руководители практики

Оценочный индикатор **«Реализация совместных мероприятий и проектов»** (количество различных программ и мероприятий, проводимых совместно с социальными партнерами) представлен в таблице № 3.

Таблица № 3

№ документа	Вид мероприятия	База проведения мероприятия	Название мероприятия, проводимого совместно с социальными партнерами	Участники
1	Региональная экспериментальная площадка ВГАПК ПРО	ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж" г. Дубовка	«Психолого-педагогическое сопровождение личностно-профессионального развития будущих учителей начальных классов»	Зав. отделом НМР колледжа, сотрудники ВГАПК ПРО
2	Комплекс мероприятий по реализации проекта финансово-	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 5 по Волгоградской	«Финансовая грамотность молодежи – будущее России»	Представители учреждений (руководители), классные руководители, студенты 1-4

	экономического просвещения будущих специалистов во внеурочной деятельности в учреждении среднего профессионального образования	области, Управление Пенсионного фонда РФ (государственное учреждение) по Дубовскому району Волгоградской области, Государственное казенное учреждение «Центр социальной защиты населения по Дубовскому району», Государственное Открытое акционерное общество «Сбербанк России», ООО «Росгосстрах», Казенное учреждение волгоградской области Центр занятости населения Дубовского района		курсов, зав. отделом НМР колледжа
3	Комплекс мероприятий по реализации проекта правового и финансового просвещения	Управление Пенсионного фонда РФ (государственное учреждение) по Дубовскому району Волгоградской области	«Правовая и финансовая грамотность молодежи»	Отделение Пенсионного фонда РФ Волгоградской области, классные руководители, студенты 1-4 курсов
4	I Областная научно-практическая конференция для загородных детских оздоровительных лагерей Волгоградской области	Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области	«Фестиваль вакансий»	Зав. отделом УПП
5	Профори	Общество с	«Форватер»	ГУ «Областная

	ентационная игра для студенческой молодежи	ограниченной ответственностью Детская загородная оздоровительная база «Ручеек»		молодежная биржа труда», студенты 4-го курса, зав. Службой содействия трудоустройству выпускников
6	Выставка	ВВЦ «Регион»	Волгоградский областной образовательный Форум	Комитет по образованию и науке Администрации Волгоградской области, ОУ Волгоградской области, зав. отделом НМР колледжа
7	Автомарафон	ГБОУ СПО «Дубовский педагогический колледж» г. Дубовка	«Молодежь 34»	Комитет по делам молодежи Администрации Волгоградской области, студенты 1-4 курсов, зав. отделом ВР колледжа
8	Семинар	ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» г. Дубовка	«Развитие системы социального партнерства в колледже»	Представители учреждений (руководители), руководители практики, зав. отделом УПП колледжа
9	Круглый стол	ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» г. Дубовка	«Роль учреждений в развитии социального партнерства колледжа»	Представители учреждений (руководители), руководители практики, зав. отделом УПП колледжа
10	Тематический семинар	Управление социальной защиты населения Администрации Волгоградской области и ФГОУ СПО «Волгоградский государственный колледж профессиональных	«Сфера деятельности Управления социальной защиты населения», «Программные продукты Управления социальной защиты населения»	Управление социальной защиты населения Администрации Волгоградской области, руководители практики и преподаватели специальных

		технологий, экономики и права»		дисциплин колледжа
11	Экскурсии и лекции	УФК ПО Волгоградской области (Дубовский районный отдел судебных приставов УФС судебных приставов по Волгоградской области), Отдел ЗАГС Администрации Дубовского муниципального района Волгоградской области, ГБУ социального обслуживания «Дубовский комплексный центр социального обслуживания населения», ГБУ социального обслуживания «Дубовский центр социальной помощи семье и детям», Управление Пенсионного фонда РФ (государственное учреждение) по Дубовскому району Волгоградской области, Государственное казенное учреждение «Центр социальной защиты населения по Дубовскому району», Государственное казенное учреждение Волгоградской области центр занятости населения Дубовского района	Обзорные экскурсии и лекции	Ведущие специалисты базовых организаций, студенты 2-4 курсов, руководители практики, зав. отделом УПП колледжа
12	VII специализи рованная	ГОУ ВПО ВГПУ	«Образование – 2011»	Сотрудники ГОУ ВПО ВГПУ, зав.

	выставка			отделом НМР колледжа
13	Конференция, круглый стол	ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж" г. Дубовка	Итоги производственной и преддипломной практики	Представители учреждений (руководители), руководители практики, студенты 2-4 курсов, зав. отделом УПП колледжа
14	Мастер-класс	ГБОУ СПО "Дубовский педагогический колледж" г. Дубовка	«Социальное партнерство: помощь выпускнику в трудоустройстве»	Студенты 4-го курса, зав. отделом УПП колледжа
15	Заседание	ГОУ СПО ВСПК	Заседание областного УМО преподавателей русского языка и литературы	Областное УМО преподавателей русского языка и литературы Совета директоров ССУЗов Волгоградской области
16	Заседание	ФГБПОУ Волгоградский политехнический колледж им. В.И. Вернадского	Заседание областного УМО преподавателей химии	Областное УМО преподавателей химии Совета директоров ССУЗов Волгоградской области
17	Заседание	ГУК «Волгоградский областной краеведческий музей»	Заседание областного УМО преподавателей экологических дисциплин	Областное УМО преподавателей экологических дисциплин Совета директоров ССУЗов Волгоградской области
18	Заседание	ФГОУ СПО ВТК	Заседание областного УМО заместителей директоров по учебной и методической (научно-методической) работе Совета директоров ССУЗов Волгоградской области «Проблемы разработки учебных планов и программ профессиональных модулей по ФГОС СПО»	Областное УМО заместителей директоров по учебной и методической (научно-методической) работе заместителей директоров Совета

				директоров ССУЗов Волгоградской области
19	Семинар	ФГПОУ «Волгоградский энергетический колледж»	«Разработка основных профессиональных образовательных программ НПО/СПО нового поколения»	ФИРО, ВГАПК ПРО, Совет директоров ССУЗов Волгоградской области, преподаватели специальных дисциплин
20	Молодеж- ный образова- тельный форум	ВВЦ «Регион»	«Концепция успеха», специализированная выставка «Ярмарка образования»	Комитеты по делам молодежи, по образованию и науке Администрации Волгоградской области, зав. отделом УПП
21	1-я Межреги- ональная научно- практичес- кая конферен- ция	г. Волжский Региональ- ный центр развития тьютерских практик	«Тьютерские практики от философии до технологии»	Комитет по образованию Администрации Волгоградской области, ГОУ ВПО ВГПУ
22	X областной научно- практическ ий семинар учителей информати ки Волгоградс кой области	ГОУ ВПО ВГПУ	«Инновационные методы обучения информатике: анализ практики, проблемы и перспективы»	ГОУ ВПО ВГПУ, зав. отделом НМР колледжа
23	Проект		«Энциклопедия М.В. Ломоносова» (подготовка статей о педагогах)	Организаторы проекта (г. Архангельск), зав. отделом НМР колледжа
24	XVI региональн ая научно- практическ ая конференц ия	ГОУ СПО ВСПК	«Научное освоение современного мира: личностный и профессиональный аспекты»	ГОУ СПО ВСПК, зав. отделом НМР колледжа

	старшеклассников и студентов			
25	V Международный студенческий форум	ГОУ ВПО ВГПУ	«Реформы образования нового века: ожидания и перспективы»	ГОУ ВПО ВГПУ, зав. отделом НМР колледжа
26	Региональная научно-практическая конференция студентов	ФГПОУ «Волжский политехнический техникум»	Региональная научно-практическая конференция студентов СПО Волгоградской области «Информационно-коммуникационные технологии в реализации инновационной модели среднего профессионального образования»	Преподаватели спецдисциплин, зав. отделом НМР колледжа
27	НПК	Государственное учреждение культуры «Волгоградский областной краеведческий музей»	«Особо охраняемые природные территории Волгоградской области»	Преподаватели спецдисциплин, зав. отделом НМР колледжа
28	Региональная олимпиада студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования Волгоградской области	ГБПОУ Волгоградский политехнический колледж	Региональная олимпиада по информатике	Преподаватели спецдисциплин, зав. отделом НМР колледжа
29	Региональная олимпиада	Волгоградский политехнический колледж	Региональная олимпиада по химии среди студентов ССУЗов Волгограда и Волгоградской области	Преподаватели спецдисциплин, зав. отделом НМР колледжа
30	Всероссийский конкурс талантливой молодежи	ДДО «Непечино» УД Президента РФ Национальная система «Интеграция»	«Национальное достояние России»	Преподаватели спецдисциплин, зав. отделом НМР колледжа
31	Всероссийский	Национальная	«Моя законотворческая	Зав. отделом

	ий конкурс молодежи образовательных учреждений и научных организаций	система «Интеграция»	инициатива»	НМР колледжа, преподаватели спецдисциплин,
32	Национальный конкурс социальной рекламы для молодежи 2010-2011 г.г.	Анапский филиал Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова	«Новое пространство России»	Зав. отделом НМР колледжа, преподаватели спецдисциплин,
33	Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов, направленных на социально-экономическое развитие территории	Общероссийский союз общественных объединений «Молодежные социально-экономические инициативы»	«Моя страна – моя Россия»	Зав. отделом НМР колледжа, Преподаватели спецдисциплин, организатором Конкурса выступает Общероссийский союз общественных объединений «Молодежные социально-экономические инициативы»
34	Встреча с работодателями и представителями ВПО	ГБПОУ "Дубовский педагогический колледж" г. Дубовка	Встреча студентов выпускных групп с работодателями и представителями ВПО	Директора школ с.Заплавное, сотрудники приемной комиссии МОУ «Волжский институт экономики, педагогики и права»
35	Проект	ВВЦ «Регион»	«Профессиональная ориентация и трудоустройство молодежи «Добейся успеха»	Зав.отделом по УПП, Комитет молодежи Администрации Волгоградской области

Оценочные индикаторы **«Систематическое анкетирование потребителей образовательных услуг качеством получаемого в колледже образования»** и **«Систематическое анкетирование работодателей профессиональной подготовкой выпускников колледжа»** представлены результатами изучения оценочной деятельности работодателей, студентов и их родителей. Необходимость охвата при опросе всех субъектов социального партнерства обусловлена тем, что объективность информации в значительной мере возрастает, если учтены все точки зрения, все позиции.

Оценочная деятельность работодателей, студентов и их родителей проводилась на основании:

- анкетирования и опросов руководителей, специалистов учреждений («Мнение работодателя»). Образец анкеты с результатами обработки представлен в *Приложение № 4*;

- анкетирования студентов и их родителей, руководителей практики («Удовлетворенность потребителей образовательных услуг качеством получаемого в колледже образования»). Анализ удовлетворенности студентов организацией учебно-производственной практики проводится на всех этапах: вхождение в производственное обучение, овладение общими и профессиональными компетенциями, прохождение преддипломной практики);

- индивидуальных и групповых опросов субъектов социального партнерства, которые позволяют «увидеть» особенности корпоративной культуры в организациях, стиль общения и взаимодействия специалистов в конкретных учреждениях и на основании этого инициировать новые совместные проекты.

Оценочный индикатор **«Анализ отчетов руководителей практики»** позволяет делать выводы не только о степени выполнения программы практики, работе студентов, но и о качестве взаимоотношения всех субъектов социального партнерства.

Обязательным является составление стратегического плана развития проекта социального партнерства колледжа с целью определения приоритетных направлений развития, потенциальных участников социального партнерства, увеличения числа совместно реализуемых мероприятий, повышения эффективности образовательной деятельности колледжа, роста востребованности выпускников колледжа на рынке труда.

Все это позволяет делать выводы о том, что реализация проекта социального партнерства позволяет колледжу обеспечивать учет требований работодателей по содержанию подготовки будущих специалистов; эффективнее корректировать существующие и разрабатывать новые планы и программы, отвечающие требованиям работодателей.

Проводимая оценка эффективности реализации проекта социального партнерства на основании данных индикаторов позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях рыночной экономики для повышения конкурентоспособности любое учреждение среднего профессионального образования должно быть заинтересовано в эффективном сотрудничестве с социальными партнерами. Реализация проекта социального партнерства способствует повышению авторитета колледжа, получению общественного признания, изменению статуса и высокой оценке деятельности колледжа со стороны властей и местного сообщества. Все это позволяет надеяться на реализацию дальнейших творческих планов в социальном партнерстве с другими организациями.

Так, выявленные и решенные нормативно-управленческие, организационно-педагогические и программно-методические задачи управленческой деятельности по реализации социального партнерства, позволяют обеспечить соответствие подготовки специалистов ожиданиям общества, прогнозирование образовательного заказа в соответствии с требованиями рынка труда специалистов, расширение возможностей колледжа в создании гарантий подготовки конкурентоспособного специалиста.

## Список литературы

1. Об обеспечении социального партнерства системы среднего профессионального образования: письмо Минобразования Российской Федерации от 21.11.03 №19-52-1130/19-28 (с приложением)//ОвД.-2004.-№7.- с.88-93.
2. Социальное партнерство в сфере труда// Трудовой кодекс Российской Федерации.- Ч.2. - Разд.П.- Гл.3.: Общие понятия.- М.:ООО «ВИТРЭМ»,2002.- с.16-17.
3. Асеев В.Г. Теоретические аспекты проблемы адаптации / В.Г. Асеев // Адаптация учащихся и молодежи к трудовой и учебной деятельности. - Иркутск, 1986. – 317 с.
4. Андропова И. Социальное партнерство в культурно-досуговой деятельности для пожилых людей / И. Андропова // Социальная работа. – 2004. - № 1. – с. 29-30.
5. Анисимов П.Ф. Современный специалист со средним профессиональным образованием: мнение производителей (опыт социологического исследования) / П.Ф. Анисимов, Н.Л. Гунявина // Социологические исследования. – 2002. - №12.
6. Арестова О.Н. Операциональные аспекты временно́й перспективы личности / О.Н. Арестова // Вопросы психологии. - 2000. - №4. – с. 61 – 73.
7. Бабкина Л.Ф. Проблемы социального партнерства / Л.Ф. Бабкина // Политическая демократия в историческом опыте России: Сб.ст. – Челябинск, 1993. - с. 93- 98.
8. Беляков С. Ю. Что такое и с чем его едят?: Национальные особенности социального партнерства / С. Ю. Беляков // Библиотечное дело. – 2004. - № 1. – с. 4- 6.
9. Белозерова Л.И. Управление процессом профессионального становления личности студента / Л.И. Белозерова // Вестник ВГПУ. - 1999. - № 2. - с. 31 - 34.
10. Бестужев-Лада И.В. Социальные проблемы занятости в России / И.В. Бестужев-Лада // Социологические исследования. – 2002. - №12.
11. Бойкова О. Ф. Юридические инструменты социального партнерства / О. Ф. Бойкова // Библиотечное дело. – 2004. - № 1. – с. 7- 10.
12. Винтин И.А. Особенности социального самоопределения старшеклассников / И.А. Винтин // Социологические исследования. – 2004. - № 2.
13. Вдовиченко В. П. Всероссийское совещание руководителей федеральных и региональных библиотек / В. П. Вдовиченко // Юношеские библиотеки России: информационный вестник: Вып. 1 (28) / МК РФ; РГЮБ. – М., 2004. – с. 13- 25.
14. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи/ Е.И. Головаха.- Киев: Наукова думка,1998. - с. 35.

15. Готлиб А.С. Социально-экономическая адаптация россиян: факторы успешности–неуспешности /А. С. Готлиб // Социологические исследования. – 2001. - №7.
16. Гуманистические воспитательные системы вчера и сегодня (в описаниях их авторов и исследователей)/ Ред. - сост. Е.И. Соколова; Под общей редакцией д-ра пед. наук Н.Л. Селивановой. - М.: Педагогическое общество России, 1998. - 336 с.
17. Гринько В.С. Становление социального партнерства в системе начального профессионального образования в РФ: опыт, проблемы// Социальное партнерство в образовательной сфере России: теория и практика.- М.,1999.- с.37- 44.
18. Гусякова Л.Г. Социальное партнерство : проблемы, реалии, перспективы / Л.Г. Гусякова, А.К. Мишин, В.В. Ткаченко ; М-во образования Р Ф [и др.]. - Барнаул, 2003. – с.106.
19. Деревягина Т. «Не милость, а движение души!»: обучение будущих социальных работников технологиям социального партнерства //Социальная педагогика.-2004.-№2.- с.119-122.
20. Догадина И. Ломаем стереотипы / И. Дргадина // Библиотека. – 2003. - № 12. – с. 17-18.
21. Дружилов С.А. Профессионализм человека и критерии профессиональной адаптации / С.А. Дружилов // Объединенный научный журнал. – М.: Изд-во ТЕЗАРУС, 2003. - № 1. – с.15-16.
22. Елистратова А.В. Задачи системы НПО в новых социально-экономических условиях//Профессиональное образование.-2002.-№5.-с.26-27.
23. Зеер Э.Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование / Э.Ф. Зеер, Г.М. Романцев // Педагогика. – 2002. - №3. – с. 16 – 21.
24. Иванченко Г.В. Самоопределение личности как открытый проект /Г.В. Иванченко // Человек. - 2005. - N 3.
25. Куликова Л. В. Публичная библиотека в социальной инфраструктуре / Л. В. Куликова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 10. – с. 6-13.
26. Климов Е.А. Путь в профессионализм/ Е.А.Климов.- М.: Флинта,2003.
27. Корсунов А.В. Социальное партнерство в образовании взрослых / А.В. Корсунов, Н.П. Литвинова, З.Н. Сафина; Министерство образования РФ. Татарский институт содействия бизнесу. - Великий Новгород и др. : ТИСБИ, 2002. – с.188 .
28. Лебедева С.С. Проблемы управления инновационным дошкольным образовательным учреждением в условиях социального партнерства/С.С.Лебедева, Л.М. Маневцева. – СПб.: Детство-Пресс,2001.- с.96.
29. Михеев В. А. Социальное партнерство как механизм устойчивого социально-экономического развития / В. А. Михеев, А. В. Михеев // Соц.-гуманитарные знания. – 2002. - № 5. – С. 194- с.206.

30. Никитин М.В. Модернизация материальной базы УНПО на основе социального партнерства// Профессиональное образование.-2002.-№ 6.-с.29-30.
31. Олейникова О.Н. Социальное партнерство в сфере профессионального образования/ Национальная Обсерватория профессионального образования Российской Федерации. - М.: Центр изучения проблем профессионального образования,2001.- с.85.
32. Развивать социальное партнерство: По материалам Второго Всероссийского собрания социальных партнеров в области профессионального образования/ Институт развития профессионального образования, Российский союз товаропроизводителей, Академия профессионального образования. - М.: Изд. центр Академии профессионального образования, 2002.- 47с. (Приложение к ж. «Профессиональное образование».-2002.-№7).
33. Позднякова Н.А. Библиотека и социальное партнерство. Новые возможности / Н. А. Позднякова, О. Б. Гончарова // Научные и технические библиотеки. – 2003. - № 7. – с. 66-71.
34. Сеницына Г.П., Михайлова В.Е.Образовательное партнерство учреждений общего и дополнительного образования// Дополнительное образование.-2005.-№7.- с.30-33.
35. Смирнов И.П. Формирование механизма социального партнерства// Профессиональное образование.-2003.-№2.- с.30-31.
36. Социальное партнерство в образовании взрослых, профессиональной подготовке и переподготовке населения : материалы Рос. науч.-практ. конф., 26-27 февр. 2002 г. / под ред. В.И. Подобеда и др. - СПб. : ИОВ РАО, 2002. – с.127.
37. Стратегическое партнерство: нормативно-методические документы партнерских отношений «вуз-предприятие» /Министерство образования Российской Федерации.- СПб.: ЛЭТИ,2002.- с.51.
38. Харисов Ф.Ф. Становление социального партнерства в сфере образования Республики Татарстан //Социальное партнерство в образовательной сфере России: теория и практика.- М.: Изд-во РАГС,1999.- с.181.
39. Чистякова С.Н. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения школьников/ С.Н.Чистякова, П.С. Лернер, Н.Ф.Родичев, Е.В.Титова.- М.: Новая школа,2004 .- с.91.