

Комитет образования и науки Волгоградской области
ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»

Мастер-класс
«Развитие социального партнерства
в условиях реализации ФГОС СПО
в педагогическом колледже»

Разработчик: Садкова Людмила Михайловна,
зав. отделом
учебно-производственной практики
ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»

Дубовка
2015

Тема: Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже

Ведущий: Садкова Л.М., зав. отделом учебно-производственной практики ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»

Место проведения: ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»

Цель: Обмен опытом руководителей образовательных учреждений по развитию опыта социального партнерства.

Задачи:

1. Организовать обсуждение с руководителями образовательных учреждений проблемы социального партнерства.
2. Раскрыть значимость вопросов социального диалога в сфере современного образования.
3. Познакомить руководителей образовательных учреждений с проектом: «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже».
4. Обосновать эффективность представленного опыта работы по организации проекта социального партнерства.

Оборудование: презентация «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже», листы ватмана формата А (4 шт.), клей ПВА (4 шт.), файлы с наборами геометрических фигур (4 шт.), фломастеры (4 шт.), пакеты раздаточного материала (система приложений).

Методы работы с аудиторией: лекция, беседа, практическая работа, работа в группе.

План мастер-класса

1. Приветствие.
2. Вступление.
3. Основная часть (погружение в тему).
 - 3.1. Знакомство с целями и задачами проекта (демонстрация презентации).
 - 3.2. Знакомство с содержанием этапов реализации проекта (демонстрация презентации).
4. Практическая работа руководителей образовательных учреждений в группах по обмену опытом по теме «Определение эффективных форм социального партнерства».
5. Практическая работа руководителей образовательных учреждений в группах «Анализ документов по социальному партнерству».
5. Обоснование эффективности представленного опыта.
6. Рефлексия.

Ход мастер – класса

1. Приветствие.

2. Вступление (активизация и мотивация для дальнейшей работы)

Ведущий сообщает тему и цель мастер-класса, кратко рассказывает о своем опыте работы в области организации проекта социального партнерства:

ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» имеет достаточный опыт взаимодействия с различными учреждениями, позволяющий вести (на протяжении восьмидесяти лет) подготовку квалифицированных специалистов в области педагогического образования. Однако систематизация накопленного опыта, и его обобщение с целью распространения среди образовательных учреждений ранее не проводилось, кроме того не было практики взаимодействия с организациями по вопросам производственного обучения по непедагогическим специальностям.

В связи с необходимостью перехода к реализации ФГОС СПО началась разработка проблемы «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже».

1 Вопрос: Что следует понимать под системой социального партнерства в образовании?

Ответы руководителей образовательных учреждений: Социальное партнерство в образовании - добровольное взаимодействие образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, региональными органами исполнительной власти, общественными организациями, нацеленное на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса, влияющее на изменение ситуации. Создание условий для развития личности обучающегося.

2 Вопрос: Какие направления социального партнерства представлены в ваших учебных заведениях?

Ответы руководителей образовательных учреждений:

- 1) профориентационная работа,
- 2) родительская общественность - школа,
- 3) социум-школа-партнерство,
- 4) школа - ресурсное обеспечение.

Ведущий: Основная цель социального партнерства для нашего колледжа - это содействие процессу подготовки конкурентоспособных специалистов, адаптирующихся к быстрым изменениям рынка труда. Поэтому направлениями социального партнерства в колледже являются: трудоустройство выпускников, производственная практика, социальная сфера.

3 Вопрос: Какие факторы выступают гарантами успешного сотрудничества вашего образовательного учреждения с социальными партнерами?

Ответы руководителей образовательных учреждений:

Ведущий: Для нашего колледжа наиболее важными факторами успешного сотрудничества являются:

- 1) сформированное позитивное отношение к колледжу организаций, вступающих в сотрудничество,
- 2) профессионализм социальных партнеров,
- 3) степень развития организационной культуры социальных партнеров.

3. Основная часть (погружение в тему).

3.1. Знакомство с целями и задачами проекта (демонстрация презентации «Развитие социального партнерства в условиях реализации ФГОС СПО в педагогическом колледже»).

Ведущий: Нами был разработан проект, направленный на развитие социального партнерства ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» – процесс многофакторный, специально спроектированный.

Цель проекта - спроектировать и реализовать Модель социального партнерства колледжа с организациями, обеспечивающую подготовку конкурентных выпускников в соответствии с требованиями ФГОС СПО, основанную на сбалансированности интересов общества.

Разработка Модели социального партнерства основана на обобщении и систематизации имеющегося в колледже опыта подготовки специалистов и направлена на оптимизацию взаимодействия с организациями в условиях изменяющегося рынка труда.

Достижение цели предполагает решение следующих **задач:**

нормативно-управленческих – разработка локальных актов, инструкций, соответствующих приказов и распоряжений, заключение договоров с социальными партнерами;

организационно-педагогических – решение проблем, связанных с проведением мероприятий, разработка направлений деятельности;

программно-методических – обновление содержания профессионального образования в соответствии с современным уровнем развития науки и технологий профессиональной деятельности; разработка рабочих программ производственной практики, создание методического обеспечения практического обучения.

3. 2.Этапы реализации проекта

На подготовительном этапе осуществляется анализ состояния проблемы развития социального партнерства в теории и практике, определяется категориальный аппарат.

Основная цель этапа – определение круга задач, которые необходимо решать педагогическому колледжу, анализ реальных и потенциальных партнеров и выявление их интересов.

Содержание: проводится анализ опыта взаимодействия колледжа с различными учреждениями по вопросам подготовки специалистов.

Основным направлением *управленческой деятельности* на данном этапе является мотивация педагогического коллектива к сотрудничеству и взаимодействию с разными категориями социальных партнеров. Для этого проводится обучающий семинар для руководителей практики «Актуальность социального диалога в условиях реализации ФГОС СПО».

Результаты подготовительного этапа:

- нацеленность коллектива колледжа на развитие социального партнерства;
- база данных социальных партнеров по категориям существующих и потенциальных форм сотрудничества с ними;
- база данных учебных заведений, работающих в том же сегменте рынка образовательных услуг;
- оценка перспектив подготовки специалистов для данного сектора экономики.

На организационном этапе осуществляется разработка Модели социального партнерства. Основное направление *управленческой деятельности* - организация переговорного процесса с организациями по вопросам подготовки будущих специалистов, установление устойчивых связей с социальными партнерами.

Содержание: утверждаются формы договоров социального партнерства между колледжем и организациями, определяются формы сотрудничества, формируется круг социальных партнеров колледжа.

Создаются рабочие группы для проведения процедуры выявления и согласования с руководителями организаций позиций социального партнерства и направлений совместной деятельности.

Результаты организационного этапа:

- разработка рекомендаций «Технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров»;
- разработка ПОЛОЖЕНИЯ о социальном партнерстве ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж»;
- подписание договоров о сотрудничестве с различными категориями социальных партнеров.

Итоговый результат второго этапа - спроектированная Модель социального партнерства.

На третьем этапе осуществляется разработка, последующая коррекция и рецензирование работодателями рабочих программ по учебной и производственной практике.

Основным направлением в *управленческой деятельности* является организация непосредственного взаимодействия всех субъектов социального партнерства.

Содержание: взаимодействие с партнерами на этом этапе становится устойчивым и постоянным, поддержка контактов с работодателями

переходит в разряд важнейших функциональных обязанностей персонала педагогического колледжа.

Организуется взаимодействие на уровне руководителей практики через проведение совместных культурно-образовательных мероприятий и конференций, конкурсов.

Специалистами организаций осуществляется консультативно-методическая поддержка преподавателей специальных дисциплин и руководителей практики от колледжа.

Предполагается осуществление комплексной оценки качества обучения через открытую защиту отчетов по производственной практике обучающихся, в процессе деятельности совместных квалификационных комиссий при завершении профессиональных модулей, составлении и исследовании отзывов и характеристик с места практики студентов.

Планируется проведение смотра-конкурса методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики» (по каждой из реализуемых в колледже специальностей).

Результаты этапа реализации Модели социального партнерства:

- совместная разработка Программ по учебной и производственной практикам по специальностям, реализующимся в соответствии ФГОС СПО с учетом пожеланий социальных партнеров;
- последующая коррекция и рецензирование работодателями на рабочих программах по учебной и производственной практикам;
- уточнение должностных инструкций руководителей практики;
- обучающий семинар для руководителей практики «Развитие системы социального партнерства в колледже»;
- проведение круглого стола с представителями учреждений (специалистами и руководителями) «Роль учреждений в развитии социального партнерства колледжа»;
- повышение уровня методической подготовки руководителей практики через сотрудничество с ГОУ ВПО ВГПУ, ВГАПК ПРО;
- участие руководителей практики в курсовой подготовке, мероприятиях УМО Совета директоров ССУЗов Волгоградской области;
- организация договоренности с руководителями базовых учреждений о повышении квалификации преподавателями специальных дисциплин и руководителями практики в процессе проведения технической учебы в конкретных организациях (совместно со специалистами базовых учреждений);
- организация экскурсии для будущих практикантов с целью ознакомления с деятельностью учреждения;
- привлечение ведущих специалистов базовых организаций для проведения обзорных лекций и воспитательных мероприятий с обучающимися;
- организация для практикантов мастер-классов специалистов и встреч с руководством базовых организаций;

- определение условий участия специалистов и руководства базовых организаций в выставках, фестивалях, КТД, совместных проектах («*Финансовая грамотность молодежи – будущее России*» (программа финансово-экономического просвещения будущих специалистов во внеурочной деятельности в учреждении среднего профессионального образования));
- привлечение работодателей к проведению научно-практических и итоговых студенческих конференций;
- привлечение специалистов организаций – социальных партнеров для реализации профессиональных модулей ОПОП;
- выявление проблемных областей деятельности базовых организаций и формирование тематики курсовых и дипломных работ в соответствии с выявленными проблемами;
- привлечение специалистов организаций к руководству производственными практиками, курсовыми и дипломными работами студентов;
- привлечение руководителей и специалистов организаций к оценке качества обучения выпускников в процессе ГИА;
- разработка методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики»;
- рецензирование специалистами социальных партнеров методических рекомендаций «Организационно-методическое обеспечение производственной практики»;
- информирование о деятельности субъектов социального партнерства через совместные совещания, пиар-акции и освещения в СМИ;
- оформление в учебных кабинетах стендов с различными рубриками, обеспечивающими систематическую и многофункциональную связь студентов с конкретной организацией.

На четвертом этапе – системообразующем определяются эффективные варианты модели организации производственной практики согласно специфике каждой из реализуемых в колледже специальностей.

Основным направлением в *управленческой деятельности* является организация деятельности экспертов по экспертной оценке эффективности социального партнерства.

Содержание: осуществляется корректировка учебных планов, программ с целью формирования новых результатов. Определяются индикаторы измерения эффективности социального партнерства.

Главным элементом анализа при проведении экспертной оценки социального партнерства выступает производственная практика, предполагающая предварительную теоретическую подготовку обучаемых, согласование с представителями предприятий содержания и форм контроля обученности будущих специалистов.

От преподавателей требуется умение перевести на уровень педагогических категорий идею, высказанную заказчиками образовательных услуг в контексте преподаваемого предмета и дальнейшей реализации.

Результаты четвертого этапа:

- организация деятельности экспертов по оценке эффективности социального партнерства;
- корректировка учебных планов, программ с целью формирования новых результатов;
- разработка рекомендации по организации взаимодействия субъектов социального партнерства в области оценки качества подготовки специалистов и учебно-программной документации;
- разработка мастер-классов для студентов колледжа 4-го курса «Помощь выпускнику в трудоустройстве».

На пятом этапе основное направление *управленческой деятельности* - обобщение результатов внедрения Модели социального партнерства с целью определения эффективности управленческой деятельности по ее реализации.

Содержание: система мероприятий, осуществляемых в рамках социального партнерства, предполагает создание и укрепление устойчивых связей между колледжем и учреждениями – социальными партнерами, что приведет к получению реальной картины потребности в специалистах для Волгоградской области.

По итогам создания единой информационной базы об организациях Дубовского района, состоянии рынка труда, наиболее востребованных и перспективных профессиях, возможностях получения профессионального образования и трудоустройства предполагается издание информационного справочника.

Результаты пятого этапа:

- проведение мониторинга карьеры выпускников на основании сведений работодателей;
 - анализ потребностей организаций и учреждений в выпускниках колледжа;
 - предоставление выпускникам колледжа возможности трудоустройства на предприятиях социальных партнеров;
 - разработка «Карты социального партнерства колледжа» в электронном виде, на которой отмечены все профессиональные организации Дубовского района. Обязательные элементы карты:
 - общая характеристика района;
 - расположение профессиональных учреждений на карте района;
 - визитная карточка каждого учреждения;
 - информация руководителей практики.
- Карта в электронном виде будет разработана к сентябрю 2016 г.;
- издание информационного справочника, содержащего сведения об организациях города и района:
 - краткая история организации;

- перспективы ее развития;
- профессии, востребованные в данной организации;
- условия труда в каждом конкретном случае;
- специальности, необходимые данной организации.

4. Практическая работа руководителей образовательных учреждений в группах по обмену опытом по теме «Определение эффективных форм социального партнерства».

Ход работы:

1. Ведущий делит аудиторию на 4 группы.
2. Выбор выступающего от каждой группы, который будет представлять результаты работы в группе.
3. Практическая работа в течение 5 минут.
4. Представление результатов практической работы.

Ведущий: Определите наиболее эффективные формы работы с социальными партнерами, используемые в ваших образовательных учреждениях в направлении «Профориентационная работа».

На своем плакате каждая группа приклеивает круги с названием тех организаций, с которыми взаимодействуют их образовательные учреждения, затем вокруг кругов наклеивают овалы, на которых написаны формы взаимодействия с этими организациями.

Представители каждой группы вывешивают и комментируют подготовленные плакаты.

5. Практическая работа руководителей образовательных учреждений в группах «Анализ документов по социальному партнерству».

Ход работы:

1. Ведущий раздает группам для обсуждения пакеты раздаточных материалов:
 - Рекомендации «Технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров» (*Приложение № 1*).
 - Модель социального партнерства ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» (*Приложение № 2*).
 - Договор о сотрудничестве (*Приложение № 3*).
 - Анкета «Мнение работодателя» (*Приложение № 4*).
2. Заполнение листа рекомендаций для корректировки предложенных материалов (*Приложение № 5*).

6. Обоснование эффективности представленного опыта

Для изучения эффективности управления процессом развития социального партнерства колледжа используются **оценочные индикаторы:**

1. Установление партнерских отношений с учреждениями.
2. Расширение образовательного пространства колледжа.
3. Наличие разработанной регламентирующей документации.
4. Реализация совместных мероприятий и проектов.
5. Систематическое анкетирование потребителей образовательных услуг качеством получаемого в колледже образования.
6. Систематическое анкетирование удовлетворенности работодателей профессиональной подготовкой выпускников колледжа.
7. Анализ отчетов руководителей практики.
8. Мониторинг показателей качества учебно-производственной практики: успеваемость, качество практического обучения, пропуски без уважительной причины.
9. Мониторинг результатов итоговой государственной аттестации выпускников.
10. Мониторинг трудоустройства выпускников.

Предложенный проект Модели социального партнерства содержит описание технологии выстраивания конструктивного диалога с организациями - социальными партнерами, потенциальными работодателями выпускников колледжа.

Опыт разработки и реализации проекта социального партнерства позволил собрать все направления деятельности (трудоустройство выпускников, производственная практика, социальная сфера), которые возможны во взаимодействии партнеров, и которые, могут рассматриваться как имеющиеся дополнительные резервы повышения качества профессионального образования.

Ценность представляют:

1. ПОЛОЖЕНИЕ о социальном партнерстве ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж».
2. Рекомендации «Технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров» (*Приложение № 1*).
3. Модель социального партнерства ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» (*Приложение № 2*).
4. Договор о сотрудничестве (*Приложение № 3*).
5. Анкета «Мнение работодателя» (*Приложение № 4*).

Эти документы могут быть успешно использованы в практике работы образовательного учреждения.

Разработанные в ходе реализации проекта методические и нормативные документы могут использоваться в реальной практике управления учреждением среднего профессионального образования (с учетом его

специфики). Правильно организованное социальное партнерство обеспечит образовательному учреждению конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, поможет смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании, улучшит качество управленческой деятельности. Практическая значимость проекта заключается в том, что:

- разработан механизм взаимосвязи колледжа с окружающей социальной средой, где социальное партнерство рассматривается как современный фактор управления образовательным учреждением;
- обобщен имеющийся в колледже опыт взаимодействия с различными учреждениями в вопросах подготовки специалистов;
- описан опыт реализации в ГБПОУ «Дубовский педагогический колледж» Модели социального партнерства.

Проводимая оценка эффективности реализации проекта социального партнерства на основании данных индикаторов позволяет сделать вывод о том, что в современных условиях рыночной экономики для повышения конкурентоспособности любое учреждение среднего профессионального образования должно быть заинтересовано в эффективном сотрудничестве с социальными партнерами. Реализация проекта социального партнерства способствует повышению авторитета колледжа, получению общественного признания, изменению статуса и высокой оценке деятельности колледжа со стороны органов и власти и местного сообщества. Все это позволяет надеяться на реализацию дальнейших совместных творческих планов с социальными партнерами и другими организациями.

6. Рефлексия

Ведущий: Продолжите фразы:

- Из сегодняшней совместной работы мне пригодится...
- Автору мастер-класса я посоветовал бы...
- Наша группа сегодня...
- Сегодня узнали новое для себя о...

(Представитель группы высказывает свое мнение по кругу).

Ведущий: 1. Выяснили, насколько остро стоит проблема организации социального партнерства в образовательных учреждениях.

2. Практическая работа в группах позволила увидеть проблему со всех сторон, услышать личные точки зрения всех участников, повысить интерес к проблеме.

3. Обмен опытом помог определить оптимальные пути организации социального партнерства в образовательном учреждении.

Ведущий: Я уверена, что успех в формировании системы социального партнерства в профессиональном образовании в значительной степени зависит от самих образовательных учреждений, инициативы и энергии их руководителей, понимания ими всей важности партнерства, способности убедить в его необходимости и вовлечь в него всех своих потенциальных

партнеров, как на рынке труда, так и на рынке образовательных услуг, а также продуманности и последовательности этапов организации этого процесса.

Список литературы

1. Об обеспечении социального партнерства системы среднего профессионального образования: письмо Минобразования Российской Федерации от 21.11.03 №19-52-1130/19-28 (с приложением)//ОвД.-2004.-№7.- с.88-93.
2. Социальное партнерство в сфере труда// Трудовой кодекс Российской Федерации.- Ч.2. - Разд.П.- Гл.3.: Общие понятия.- М.:ООО «ВИТРЭМ»,2002.- с.16-17.
3. Асеев В.Г. Теоретические аспекты проблемы адаптации / В.Г. Асеев // Адаптация учащихся и молодежи к трудовой и учебной деятельности. - Иркутск, 1986. – 317 с.
4. Андропова И. Социальное партнерство в культурно-досуговой деятельности для пожилых людей / И. Андропова // Социальная работа. – 2004. - № 1. – с. 29-30.
5. Анисимов П.Ф. Современный специалист со средним профессиональным образованием: мнение производителей (опыт социологического исследования) / П.Ф. Анисимов, Н.Л. Гунявина // Социологические исследования. – 2002. - №12.
6. Арестова О.Н. Операциональные аспекты временно'й перспективы личности / О.Н. Арестова // Вопросы психологии. - 2000. - №4. – с. 61 – 73.
7. Бабкина Л.Ф. Проблемы социального партнерства / Л.Ф. Бабкина // Политическая демократия в историческом опыте России: Сб.ст. – Челябинск, 1993. - с. 93- 98.
8. Беляков С. Ю. Что такое и с чем его едят?: Национальные особенности социального партнерства / С. Ю. Беляков // Библиотечное дело. – 2004. - № 1. – с. 4- 6.
9. Белозерова Л.И. Управление процессом профессионального становления личности студента / Л.И. Белозерова // Вестник ВГПУ. - 1999. - № 2. - с. 31 - 34.
10. Бестужев-Лада И.В. Социальные проблемы занятости в России / И.В. Бестужев-Лада // Социологические исследования. – 2002. - №12.
11. Бойкова О. Ф. Юридические инструменты социального партнерства / О. Ф. Бойкова // Библиотечное дело. – 2004. - № 1. – с. 7- 10.
12. Винтин И.А. Особенности социального самоопределения старшеклассников / И.А. Винтин // Социологические исследования. – 2004. - № 2.
13. Вдовиченко В. П. Всероссийское совещание руководителей федеральных и региональных библиотек / В. П. Вдовиченко // Юношеские библиотеки России: информационный вестник: Вып. 1 (28) / МК РФ; РГЮБ. – М., 2004. – с. 13- 25.

14. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи/ Е.И. Головаха.- Киев: Наукова думка,1998. - с. 35.
15. Готлиб А.С. Социально-экономическая адаптация россиян: факторы успешности–неуспешности /А. С. Готлиб // Социологические исследования. – 2001. - №7.
16. Гуманистические воспитательные системы вчера и сегодня (в описаниях их авторов и исследователей)/ Ред. - сост. Е.И. Соколова; Под общей редакцией д-ра пед. наук Н.Л. Селивановой. - М.: Педагогическое общество России, 1998. - 336 с.
17. Гринько В.С. Становление социального партнерства в системе начального профессионального образования в РФ: опыт, проблемы// Социальное партнерство в образовательной сфере России: теория и практика.- М.,1999.- с.37- 44.
18. Гусякова Л.Г. Социальное партнерство : проблемы, реалии, перспективы / Л.Г. Гусякова, А.К. Мишин, В.В. Ткаченко ; М-во образования Р Ф [и др.]. - Барнаул, 2003. – с.106.
19. Деревягина Т. «Не милость, а движение души!»: обучение будущих социальных работников технологиям социального партнерства //Социальная педагогика.-2004.-№2.- с.119-122.
20. Догадина И. Ломаем стереотипы / И. Дргадина // Библиотека. – 2003. - № 12. – с. 17-18.
21. Дружилов С.А. Профессионализм человека и критерии профессиональной адаптации / С.А. Дружилов // Объединенный научный журнал. – М.: Изд-во ТЕЗАРУС, 2003. - № 1. – с.15-16.
22. Елистратова А.В. Задачи системы НПО в новых социально-экономических условиях//Профессиональное образование.-2002.-№5.-с.26-27.
23. Зеер Э.Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование / Э.Ф. Зеер, Г.М. Романцев // Педагогика. – 2002. - №3. – с. 16 – 21.
24. Иванченко Г.В. Самоопределение личности как открытый проект /Г.В. Иванченко // Человек. - 2005. - N 3.
25. Куликова Л. В. Публичная библиотека в социальной инфраструктуре / Л. В. Куликова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. - № 10. – с. 6-13.
26. Климов Е.А. Путь в профессионализм/ Е.А.Климов.- М.: Флинта,2003.
27. Корсунов А.В. Социальное партнерство в образовании взрослых / А.В. Корсунов, Н.П. Литвинова, З.Н. Сафина; Министерство образования РФ. Татарский институт содействия бизнесу. - Великий Новгород и др. : ТИСБИ, 2002. – с.188 .
28. Лебедева С.С. Проблемы управления инновационным дошкольным образовательным учреждением в условиях социального партнерства/С.С.Лебедева, Л.М. Маневцева. – СПб.: Детство-Пресс,2001.- с.96.

29. Михеев В. А. Социальное партнерство как механизм устойчивого социально-экономического развития / В. А. Михеев, А. В. Михеев // Соц.-гуманитарные знания. – 2002. - № 5. – С. 194- с.206.
30. Никитин М.В. Модернизация материальной базы УНПО на основе социального партнерства// Профессиональное образование.-2002.-№ 6.-с.29-30.
31. Олейникова О.Н. Социальное партнерство в сфере профессионального образования/ Национальная Обсерватория профессионального образования Российской Федерации. - М.: Центр изучения проблем профессионального образования,2001.- с.85.
32. Развивать социальное партнерство: По материалам Второго Всероссийского собрания социальных партнеров в области профессионального образования/ Институт развития профессионального образования, Российский союз товаропроизводителей, Академия профессионального образования. - М.: Изд. центр Академии профессионального образования, 2002.- 47с. (Приложение к ж. «Профессиональное образование».-2002.-№7).
33. Позднякова Н.А. Библиотека и социальное партнерство. Новые возможности / Н. А. Позднякова, О. Б. Гончарова // Научные и технические библиотеки. – 2003. - № 7. – с. 66-71.
34. Сеницына Г.П., Михайлова В.Е.Образовательное партнерство учреждений общего и дополнительного образования// Дополнительное образование.-2005.-№7.- с.30-33.
35. Смирнов И.П. Формирование механизма социального партнерства// Профессиональное образование.-2003.-№2.- с.30-31.
36. Социальное партнерство в образовании взрослых, профессиональной подготовке и переподготовке населения : материалы Рос. науч.-практ. конф., 26-27 февр. 2002 г. / под ред. В.И. Подобеда и др. - СПб. : ИОВ РАО, 2002. – с.127.
37. Стратегическое партнерство: нормативно-методические документы партнерских отношений «вуз-предприятие» /Министерство образования Российской Федерации.- СПб.: ЛЭТИ,2002.- с.51.
38. Чистякова С.Н. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения школьников/ С.Н.Чистякова, П.С. Лернер, Н.Ф.Родичев, Е.В.Титова.- М.: Новая школа,2004 .- с.91.