|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **МДК 3. Менеджмент в социальной работе** |  | **26** |  |
| **Тема 3.1. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Внутренняя и внешняя среда организации** | **Содержание** | **6** |  |
| 1 | Цели и задачи управления организациями. Управление организациями различных организационно-правовых форм. Организация как объект менеджмента. Организация – открытая управленческая система. Сущность делегирования. Полномочия и ответственность. Правила и принципы делегирования. Внутренняя среда организации: цели, задачи, структура, персонал, технология. Микроокружение организации. Макроокружение организации | 222 | 2 |
| 2 | Понятие функции управления. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) – основа управленческой деятельности. Краткая характеристика функций управленческого цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. | 2 |
| 3 | Виды и принципы планирования. Прогнозирование и моделирование в менеджменте. Планирование как составной элемент стратегического управления. Характеристика элементов процесса стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, управленческое обследование сильных и слабых сторон, анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии. | 2 |
| **Лабораторные работы** | - |  |
| **Практические занятия** | - |
| **Самостоятельная работа** | **2** |
| 1 | Определение влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность организации, связанной с социальной защитой |
| 2 | Анализ функции менеджмента в действии |
| 3 | Разработка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов |
| 4 | Выполнение видеопрезентаций по теме «Сущность делегирования». |  |
| **Тема 3.2. Разработка и принятие управленческих решений в организации. Контроль и управленческое общение в социальной работе** | **Содержание** | **6** |
| 1 | Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений, предъявляемые к ним требования. Методы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы разработки и принятия управленческих решений. | 222 | 2 |
| 2 | Контроль: понятие, сущность и принципы. Типы контроля: предварительный, текущий, заключительный Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, корректирующие действия.  | 2 |
| 3 | Управленческое общение, его виды: деловая беседа, совещание, переговоры, публичное выступление, телефонный разговор. Фазы делового общения.  | 2 |
| **Лабораторные работы** | - |  |
| **Практические занятия** | - |
| **Самостоятельная работа** | **2** |
| 1 | Рассмотрение вариантов управленческих решений в конкретной ситуации |
| 2 | Составление плана - схемы проведения контроля за выполнением должностных обязанностей работников социальной защиты |
| 3 | Решение различных профильных ситуаций требующих знания разнообразных приемов управленческого общения |
| 4 | Составление плана проведения совещания, переговоров |
| **Тема 3.3. Управление рисками. Психология менеджмента в социальной работе и система методов управления** | **Содержание** | **8** |  |
| 1 | Понятие риска. Две категории риска. Виды рисков: предпринимательский, коммерческий и финансовый. Оценка степени риска и методы ее снижения. Управление риском. | 2 | 2 |
| 2 | Индивидуально-психологические особенности личности: типы темперамента, акцентуация характера, организаторские способности и их влияние на эффективность профессиональной деятельности. Психологические аспекты малых групп и коллективов: классификация и стадии развития групп, формальные и неформальные группы.Внутрифирменное планирование, коммерческий расчет, экономическое стимулирование. | 2 | 2 |
| 3 | Организационно-распорядительные методы управления: регламентирование, организационное нормирование, методическое инструктирование, организационное нормирование, постановление, приказ, распоряжение, указание. Социально-психологические методы управления:  | 2 | 2 |
| 4 | Методы повышения социальной активности, методы социального регулирования и нормирования, методы управления индивидуально-личностным поведение работников; психологические методы управления: методы формирования благоприятного микроклимата в коллективе, методы психологической мотивации, методы профессионального отбора и обучения и др. | 2 | 2 |
| **Лабораторные работы** | - |  |
| **Практические занятия** |  |
| **Самостоятельная работа** | **2** |
| 1 | Решение ситуаций с использованием методов снижения рисков |
| 2 | Решение ситуаций с использованием индивидуальных характеристик личности |
| 3 | Решение ситуаций с использованием экономических и организационно-распорядительных методов управления |
| 4 | Решение ситуаций с использованием социально-психологических методов управления |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 3.**Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.Ответы на контрольные вопросы.Составление и оформление документов по предложенным ситуациям.Составление электронных образовательных ресурсов по темам.Составление логических схем по темам. |  |  |
| **Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы**Национальные особенности Японского менеджмента.Национальные особенности Американского менеджмента. План формирования собственной стрессоустойчивости. Модель внутренней и внешней среды колледжа.Составление индивидуального плана работы.Определение факторов внешней среды косвенного воздействия.Определение факторов внешней среды прямого воздействия.Определение факторов внутренней среды.Определение типологии контроля.Понятие стандартных и нестандартных управленческих решений.Определение требований к управленческим решениям.Краткая характеристика основных школ менеджмента |
| **Производственная практика** **Виды работ:**Разработка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов.Составление плана - схемы проведения контроля за выполнением должностных обязанностей работников.Решение различных профильных ситуаций и задачРешение проблем клиента с учетом имеющихся ресурсов;Внедрение инновационных технологий и творческого подхода в деятельности для оказания помощи и поддержки клиенту. |  |
|  |
| **Всего по модулю** |  |  |