

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Аннотация

рабочей программы по специальности

46.02.01 Документационное обеспечение управления и

архивоведение

ОУД.03 Иностранный язык (английский) профессиональный

Цели учебной дисциплины:

В результате изучения учебной программы обучающийся должен **уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем, в том числе в электронной версии в телефоне/интернете) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате изучения учебной программы обучающийся должен **знать:**

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Общая характеристика учебной дисциплины

Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации (использование новых информационных технологий) требуют повышения коммуникативной компетенции обучающихся, совершенствования их филологической подготовки. Всё это повышает статус предмета «Иностранный язык» как общеобразовательной дисциплины. Основное назначение предмета «Иностранный язык» состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. Иностранный язык как учебный предмет характеризуется:

1. межпредметностью (содержанием речи на английском языке могут быть сведения из различных областей знания (литературы, географии, истории и т.д.);

2. многоуровневостью (с одной стороны, необходимо овладение различными языковыми средствами, соотносящимися с аспектами языка: лексическим, грамматическим, фонетическим, а с другой - умениями в четырех видах деятельности);

3. полифункциональностью (может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях жизни). Являясь существенным элементом культуры народа-носителя данного языка и средством передачи её другим, английский язык способствует формированию у обучающихся целостной картины мира. Английский язык расширяет лингвистический кругозор обучающихся, способствует формированию культуры общения, содействует общему речевому развитию обучающихся. В этом проявляется взаимодействие всех языковых предметов, способствующих формированию основ филологического образования обучающихся.

Результаты освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- Личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры; развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;

- осознание своего места в поликультурном мире;

- готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения;

- умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере иностранного языка;

метапредметных:

умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения; владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации; умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты; умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

предметных:

сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;

знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;

умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

Воспитательный компонент:

ценностное отношение к Родине, к странам изучаемого иностранного языка, родному языку, культурно-историческому прошлому России и англоговорящих стран;

духовно-нравственное развитие личности с учётом мировоззренческих и культурных особенностей и потребностей граждан; возможность ценить их культурно-историческое наследие;

развитие способностей к общению в полиэтнической и многоконфессиональной среде на основе взаимного уважения и диалога во имя общественного мира и согласия;

формирование понятий: семья, семейные ценности. Роль семьи в жизни каждого человека; приобщение к изучению и освоению культурно-исторического пространства России и англоговорящих стран; исследование традиций народов населяющих территории малых городов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	164
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	112
в том числе:	
практические занятия	112
контрольные работы	5
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	52
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1.

Английский в мире работы. Профессиональный английский язык.

Тема 2.

Деловой визит. Знакомство с партнерами по бизнесу. Внешний вид делового человека.

Тема 3.

Рабочий день. Должностные обязанности.

Тема 4.

Выходной день делового человека.

Тема 5.

Средства связи.

Тема 6.

Телефонные разговоры.

Тема 7.

Будни предпринимателя: общение с иностранными партнерами.

Тема 8.

Деловые поездки.

Тема 9.

Деловые встречи.

Тема 10.

Переговоры. Контракты. Основные условия контракта.

Тема 11.

Формы организации бизнеса. Ведение бизнеса. Предприятие. Должности.

Менеджмент и маркетинг.